Lernen im Digitalen Zeitalter

Ankertag: „Digitales Marketing – Digitalisierung im Verbund“

.....

Klaus Kräf

Köln, 04. Dezember 2018

tts GmbH
Seit über 20 Jahren innovativer Partner für Corporate Learning, Talent Management und Performance Support.

tts in Zahlen

13
STANDORTE

20
JAHRE ERFAHRUNG

500
KUNDEN

>5 Mio
tts SOFTWARE ANWENDER

>320
MITARBEITER

21
NATIONEN

ø5
JAHRE UNTERNEHMENS_ ZUGEHÖRIGKEIT

Auszeichnungen zeigen unsere führende Rolle

Comenius Award für E-Learning „Digitale Welt“

The Learning & Performance Institute

Akkreditierter Learning-Technology-Anbieter

MMB-Institut

Platz 1 für E-Learning Beratung

Brandon Hall Awards

Führender E-Learning & Performance Support Anbieter

Amazon Partner Award

Reibungslose Prozesse bei der Implementierung der tts Software

HR Excellence Award

Innovatives Lernen am Point of Sale mit REWE

Wo stehen wir heute?

.....

Wo stehen wir heute?

Nach fast 20 Jahren „Anlauf“ setzt sich E-Learning flächendeckend durch. Treiber der Entwicklung sind:

- gesetzliche Anforderungen (z.B. Compliance Schulungen)
- Erwartungshaltungen auf User-Seite
- Globalisierung und Geschwindigkeit des Wandels
- Verteilte Teams

Aber:

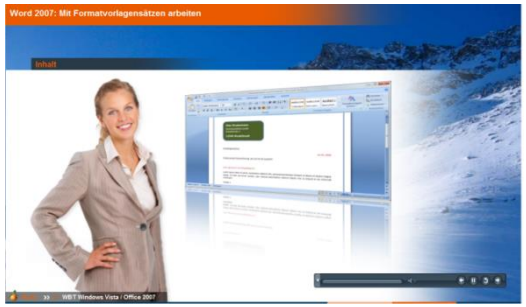
- Bedenken wegen Technologie und Investition.
- E-Learning oft nur in einfachster Form als Standard-Lernprogramm. Nur selten arbeitsplatznahes Lernen (mobiles Lernen, Performance Support)

Was benötigt man für die Nutzung von E-Learning und was kostet das?

.....

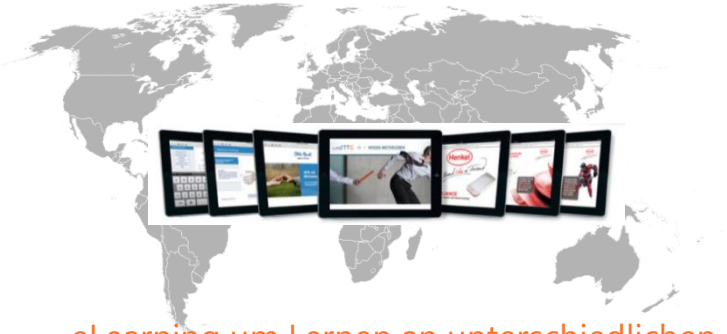
Lösungsfelder im E-Learning

Selbstlernen



eLearning um den Lernprozess auf den Lerner zu verlagern

Distanz-Lernen



eLearning um Lernen an unterschiedlichen Orten zu ermöglichen

Performance Support

eLearning um Unterstützung/Informationen im Arbeitsprozess bereitzustellen

Soziales Lernen/ Kommunikation

eLearning um den Wissensaustausch zu fördern

Digitales „Selbstlernen“: Die zentralen Begriffe

Produktion von Inhalt

Autorentool

Inhalt/ Content

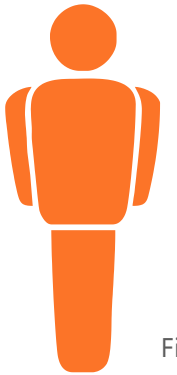
WBT

SCORM

Verwaltung von Lernszenarien und Bereitstellung von Inhalt

LMS

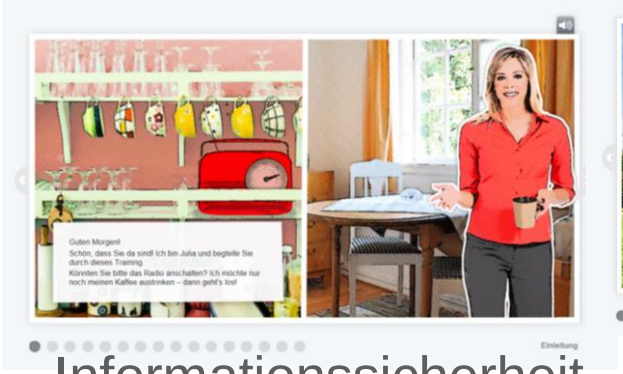
Lerner/ Anwender



Figur

Content Beispiele

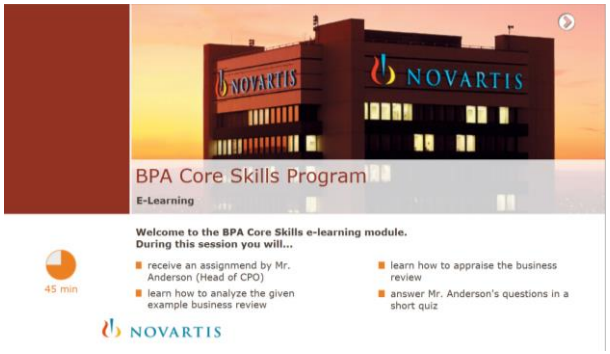
Prozesse



Informationssicherheit

Quiz

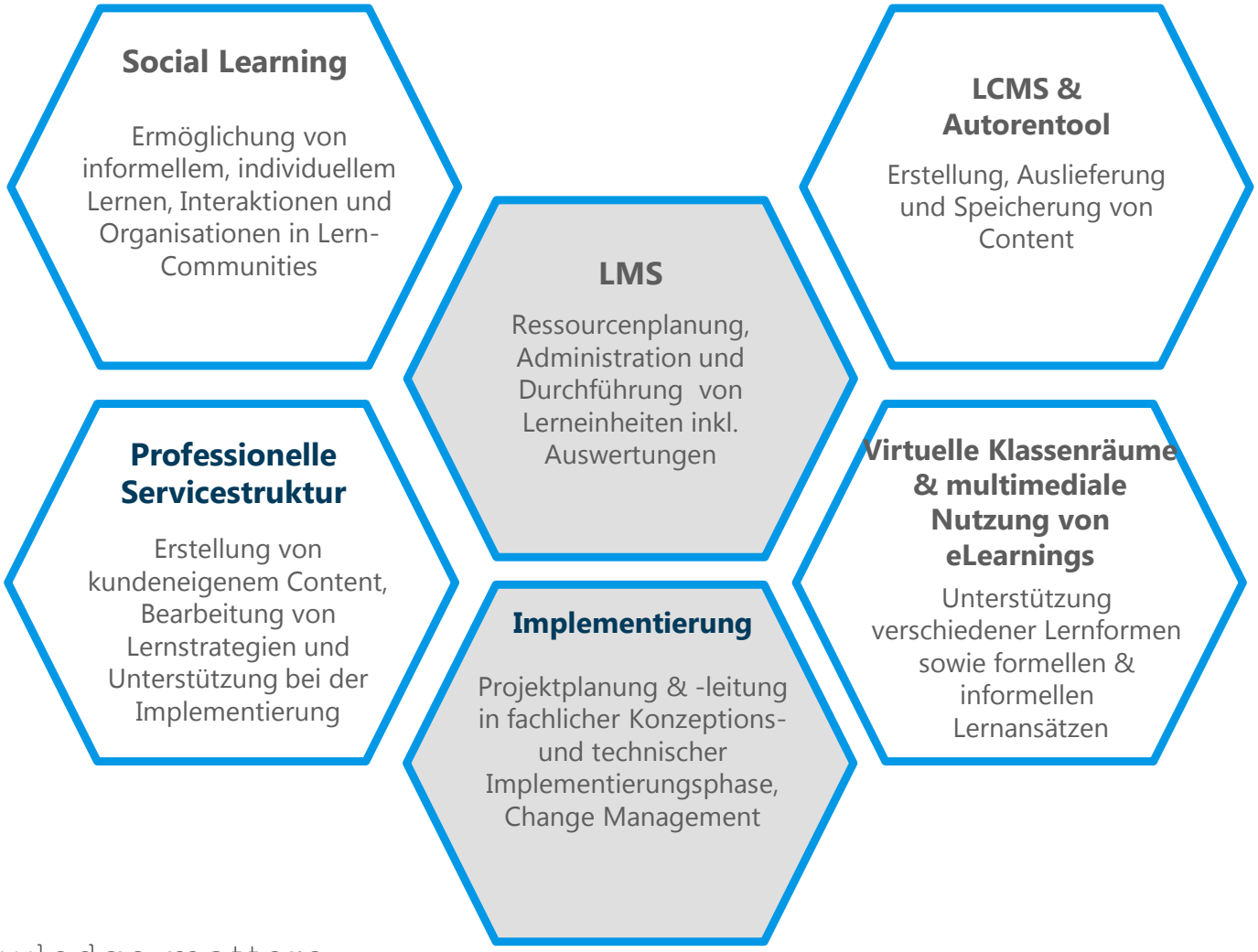
Projektmanagement



Aufgabenschulung

IT Schulung

Wie sieht Gartner ein Corporate Learning System?



Kostenersparnis und mehr Sicherheit im Verbund!

- Gemeinsame Lern-Plattform(en)
- Gemeinsame Erstellung von Content/ Wiederverwendung
- Gemeinsame Qualitätsstandards
- Geprüfte Zulieferer
- Transfer von erfolgreichen Projekten
- …

Vorteile im Verbund

.....

Kostenersparnis und mehr Sicherheit im Verbund!

- Gemeinsame Lern-Plattform(en)
- Gemeinsame Erstellung von Content/ Wiederverwendung
- Gemeinsame Qualitätsstandards
- Geprüfte Zulieferer
- Transfer von erfolgreichen Projekten
- …

Lernen im Digitalen Zeitalter

Aktuelle Trends und Highlights

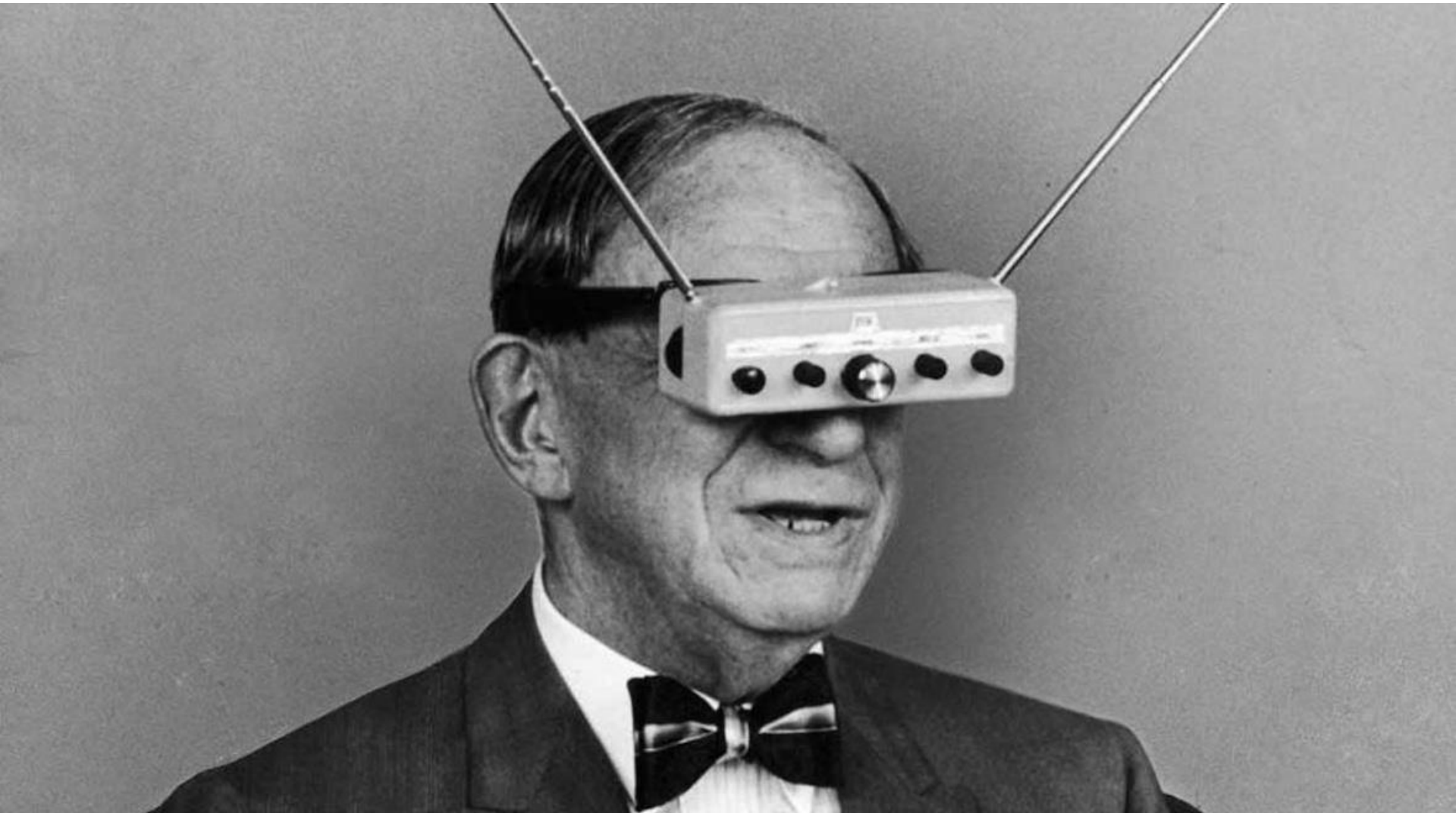
.....

Lernen im Digitalen Zeitalter

Trends und Highlights: 360° Lernen

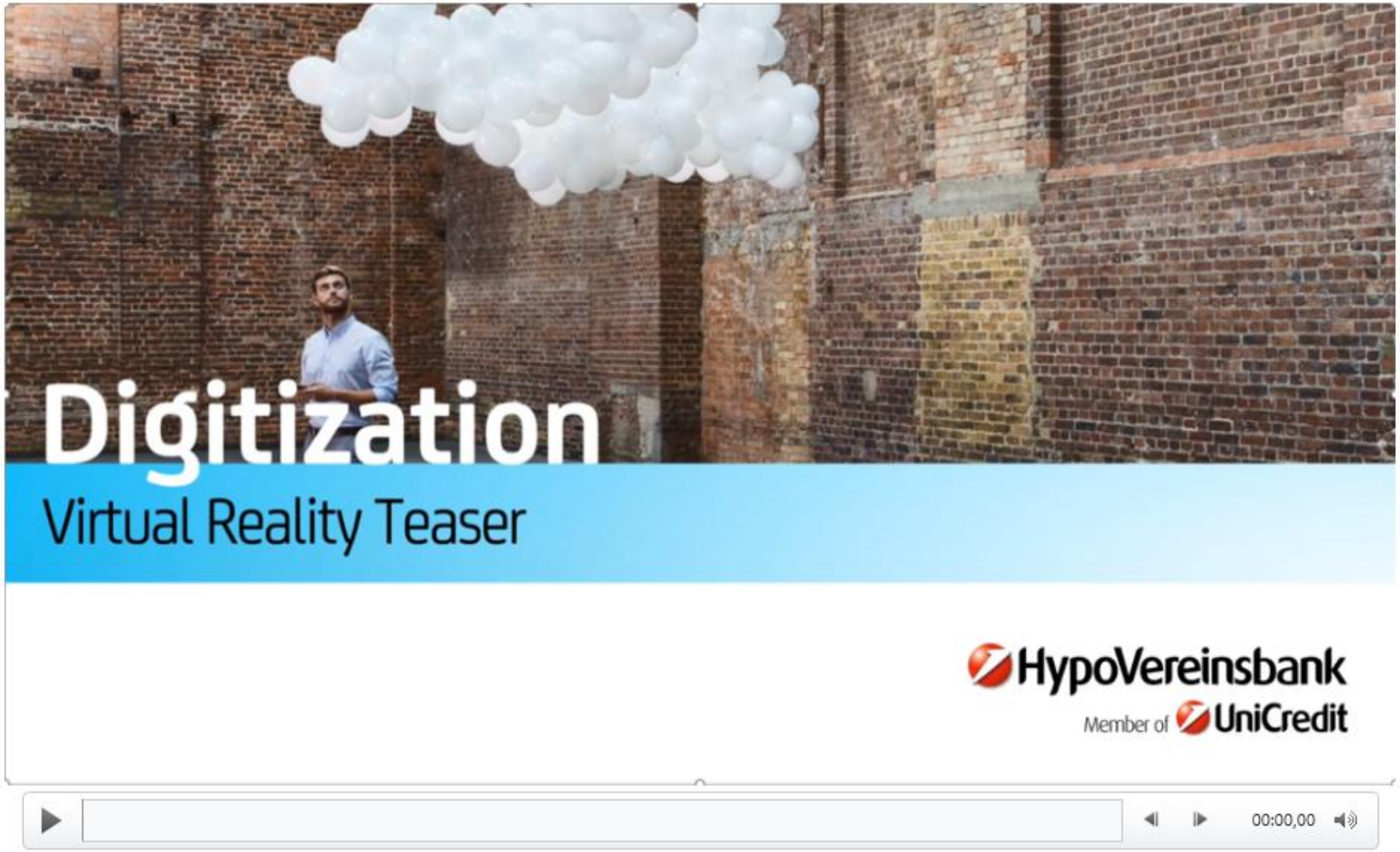
.....

Die Zukunft des Lernens?



tts
360°
LEARNING
360° Learning!

Mobile Devices

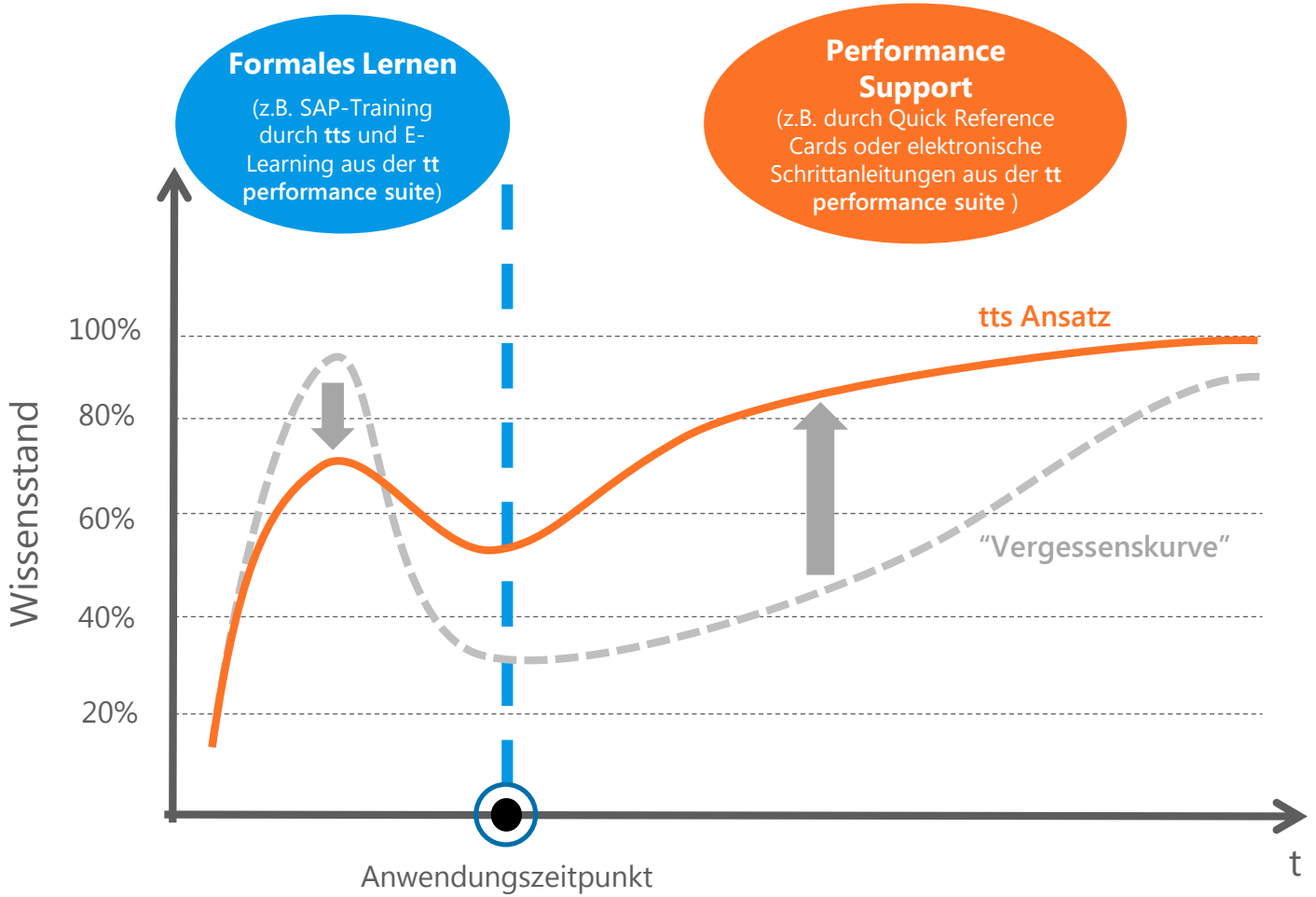

Digitization
Virtual Reality Teaser
HypoVereinsbank
Member of UniCredit
00:00,00

Lernen im Digitalen Zeitalter

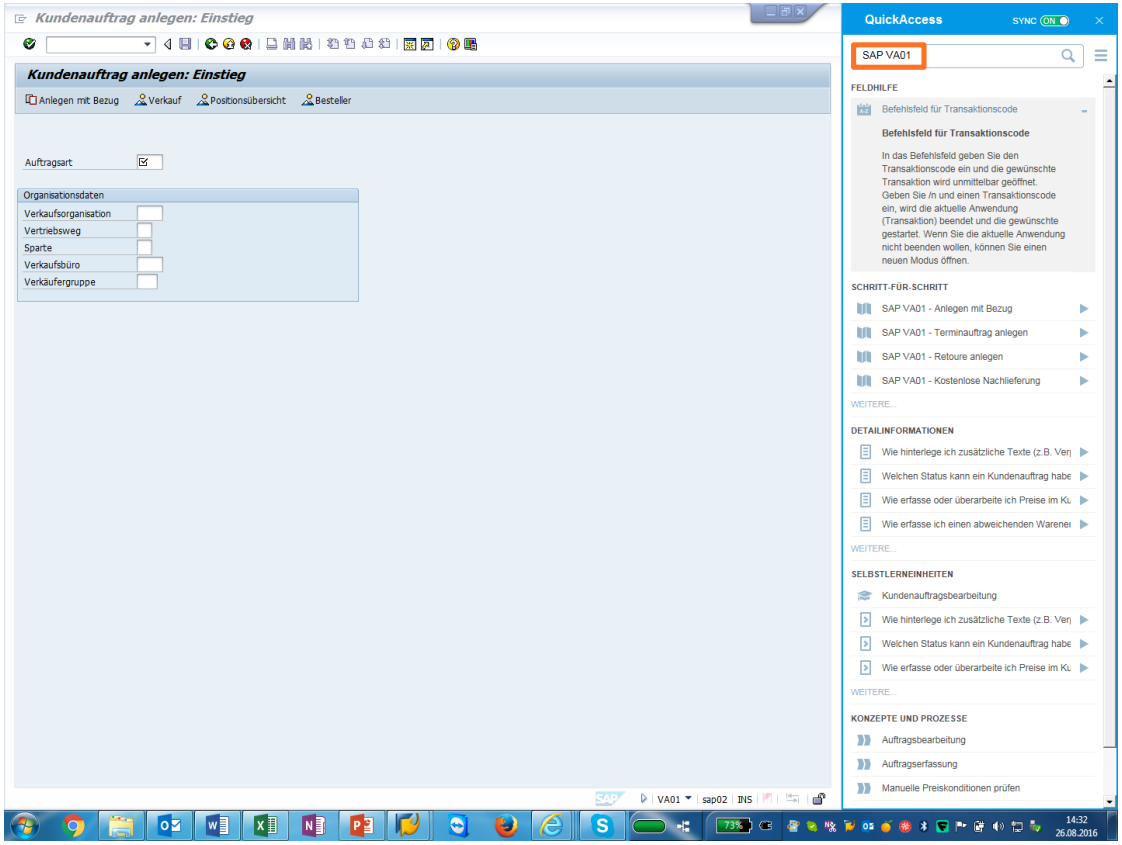
Trends und Highlights: Performance Support

.....

Das Ziel: Workplace Performance



Trend: Performance Support direkt am Arbeitsplatz



Feldhilfen

Schritt-für-Schritt Anleitungen

Detail-informationen

Selbstlern-einheiten

Prozesse

Lernen im Digitalen Zeitalter

Trends und Highlights: Location Based Learning

.....

Location Based Learning (Technologie)

Standort/Produkt wird über Funk-Beacon ermittelt.
Das passende Lernmaterial wird angeboten.

(Als Backbone: LCMS von tts in Kombination mit der Amazon Cloud)

Mobile Learning am Point of Sale

Lernen im Handel mit Beacon-Technologie

Katharina Schupp & Katharina Ebel
REWE Markt GmbH

Dr. Christian Busold
tts GmbH

tts knowledge matters.

REWE DEIN MARKT

Praxisbeispiel

1

Der Lerner öffnet die Beacon-App **Lernwelt To Go**

und beginnt im Markt nach Push-Signalen durch die Beacons zu suchen.

Jedes Icon steht dabei für eine Lerneinheit.

2

Sobald der Lerner einen Push durch den Beacon empfängt, wechselt das Icon in ein Symbol passend zur Lerneinheit an dieser Stelle im Markt.

3

An jeder Station lernt der Lerner interaktive Lerneinheiten.

Im Bereich Obst & Gemüse ist z.B. ein Video zu drehen, in dem Auszubildende eine Kundenberatung zum Reifegrad der Ananas filmen.

Feedback der Lerner

„Sehr gut, dass es mal was Neues gibt. Hat sehr viel Spaß gemacht! Weiter so!“

„Die Lernsituation im Laden war echt viel realistischer!“

„Es hat auf jeden Fall Potenzial!“

„Mir hat die Rallye gut gefallen, war mal `ne Abwechslung!“

… und zum Abschluss

……

Schauen Sie sich das REWE-Beispiel doch einmal kurz an. Gleich hier an unserem Stand. Wir freuen uns auf Sie!

Kontakt

Klaus Kräft

Klaus.kraeft@tt-s.com

Sales Director

0174 / 3478 570