



# SUSTAINABILITY @ INTERSPORT

Lars Sommer Prokurist

Leiter Standortmanagement INTERSPORT Deutschland eG

# STRATEGISCHE EINORDNUNG

UNSER PURPOSE

WHY?

„MIT UNSERER LIEBE  
ZUM SPORT  
INSPIRIEREN WIR  
MENSCHEN ZU EINEM  
BESSEREN LEBEN“



# STRATEGISCHE EINORDNUNG: Nachhaltig als Verbund seit 66 Jahren



## UNSER PURPOSE:

MIT UNSERER  
LIEBE ZUM SPORT  
INSPIRIEREN WIR  
MENSCHEN ZU EINEM  
BESSEREN LEBEN.



## UNSERE VISION:

INTERSPORT IST  
DIE ERSTE WAHL FÜR  
ALLE THEMEN RUND  
UM SPORT UND  
GESUNDHEIT.



## UNSERE MISSION:

GEMEINSAM MIT  
UNSEREN PARTNERN  
BIETEN WIR KUNDEN  
DEN BESTEN ZU-  
GANG ZU IHRER WELT  
DES SPORTS.

# STRATEGISCHE EINORDNUNG: STRATEGIEBAUSTEIN

## OPERATIVE EXZELLENZ IM KERNGSCHÄFT

- I. Steigern der **Händlerprofitabilität** über **Shopformate** (Urban/Outdoor)
- II. Differenzierung der **Marke INTERSPORT** durch **Sportkompetenz**
- III. Stärken der **Exklusivmarken** und **Großhandelsleistungen**

IV.  
KULTUR,  
TRANSFORMATION &  
**NACHHALTIGKEIT**  
**@INTERSPORT**

## ENTWICKLUNG NEUER GESCHÄFTSMODELLE

- V. Vernetzen der INTERSPORT-Services im **Omnichannel**
- VI. Etablieren eines **kunden-**zentrierten **Ökosystems**
- VII. Aufbau von **serviceorientierten** Geschäftsmodellen

LAGER- UND  
ZR-GESCHÄFT

INDUSTRIE  
SERVICES

HÄNDLER-  
SERVICES

E-COMMERCE &  
OMNICHANNEL-SERVICES

ÖKOSYSTEM &  
COMMUNITY SERVICES

RETAIL MEDIA UND DATA  
SERVICES

# Sustainability @ INTERSPORT Deutschland eG



# DIE HEILBRONNER ERKLÄRUNG

„Wir übernehmen über das gesetzliche Maß hinaus Verantwortung für die Folgen unserer unternehmerischen Tätigkeit in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht, durch bewusstes werteorientiertes Handeln gegenüber Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Umwelt und der Gesellschaft.“

# MITARBEITER iNNEN

„MitarbeiterInnen machen den Erfolg  
eines Unternehmens aus.“



# MITGLIEDER

„Durch unser genossenschaftliches Prinzip und unserem nachhaltigen Handeln in der Zentrale motivieren wir auch jeden einzelnen Händler sich persönlich und seine Mitarbeiter für das eigene Unternehmen und in der eigenen Region für Nachhaltigkeit zu engagieren.“





# KUNDINNEN

„Unsere Mitglieder und deren Filialen sind der Kontakt zu unseren KundInnen in Bezug zu unseren nachhaltigen Aktivitäten.“



# EXKLUSIV- & INDUSTRIE- MARKEN

„Über unsere zentralseitige Sortimentsauswahl nachhaltiger Exklusiv- und Industriemarkenartikel fördern wir die nachhaltigen Angebote unserer Mitglieder vor Ort.“



# NACHHALTIGKEITSTREIBER EXKLUSIVMARKE

- INTERSPORT International Corporation zentralisiert den Bestellprozess mit **98 Prozent** der Exklusivmarken

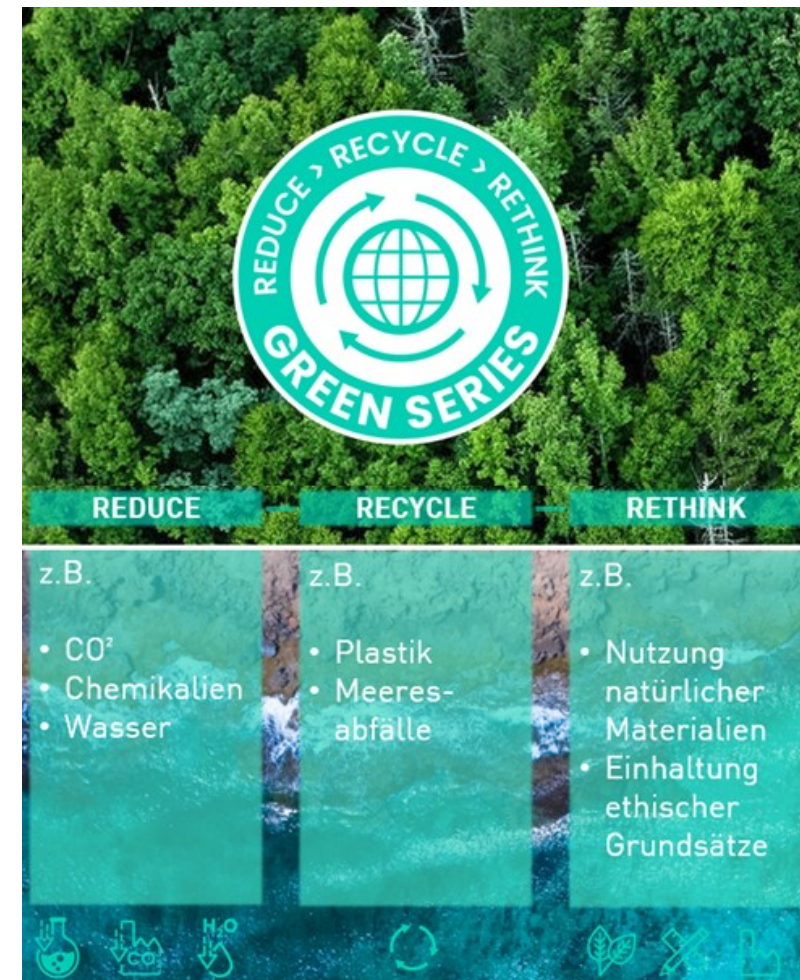
- Auditierung im Rahmen der **amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)** & der **amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI)** über die IIC inkl. regelmäßiger Vorortbesuche der Hersteller und Produzenten



- Herbst-/Winter-**Textil-**Kollektion 2022/2023: von **1056 Artikeln** der IIC **53 %** einen **nachhaltigen Anteil** + **14 %** erfüllen die Richtwerte des Labels „**GREEN SERIES**“
- Label **GREEN SERIES** = Standard definiert Anforderungen an Nachhaltigkeit und Verwertung der Produktion (z.B. McKinley-Unterjacke „Cecca M“ aus **100 Prozent recyceltem Polyester**)

# EXKLUSIVMARKE ENERGETICS - FITNESS

- **GREEN SERIES** ist ein neues Nachhaltigkeitslabel
- Sind mindestens 50% der Hauptkomponenten eines Modells aus nachhaltigen Materialien hergestellt, dann ist dieses Modell für die GREEN SEREIS qualifiziert
- Im Bereich Running ist recyceltes Polyester verarbeitet, das aus PET Flaschen gewonnen wird.
- 35% der Modelle aus der ENERGETICS Running Kollektion sind für GREEN SERIES qualifiziert



# UMWELT

„Am zentralen Standort Heilbronn setzen wir unter anderem auf erneuerbare Energie, Müllvermeidung, Ausbau des vegetarischen Catering-Angebots und fördern die biologische Diversität auf dem Gelände.“

Damit möchten wir unseren Mitgliedern und MitarbeiterInnen eine Orientierung für ein nachhaltiges Handeln aufzeigen.“



# Positive Effekte durch Logistikerweiterung 2019

- Reduzierung Zwischenlagerhallen
- Einsparung von **rd. 350 LKW-Fahrten**
- Reduzierung der Flurförderzeuge im Lager um **rd. 80 %** (Stapler, Vertikal-Kommissionierer, Ameisen und anderweitige Fahrzeuge)
- Allein **7,5 Tonnen Stretchfolie** eingespart!



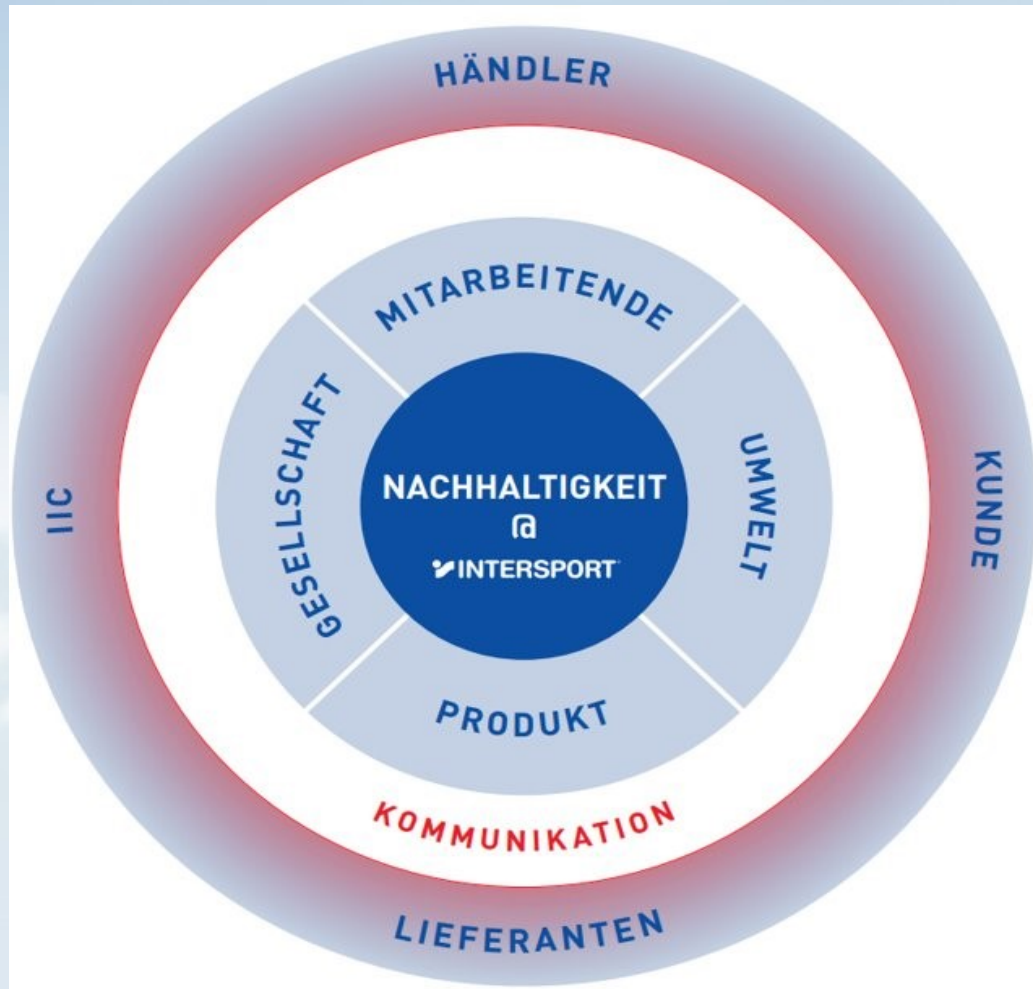
# GESELLSCHAFT

„Die INTERSPORT und ihre Mitglieder motivieren und inspirieren unsere KundInnen zu einem gesünderen Leben und einem nachhaltigerem Lebensstil.“

Wir engagieren uns für soziale Aktivitäten rund um die Gesellschaft wie zum Beispiel der Wings for Live World Run oder das SOS-Kinderdorf“

# NACHHALTIGKEIT

## CORPORATE RESPONSIBILITY



### STRATEGIE & ZIELE: **MORE TO COME 2022**

- **Klares Bekenntnis zu Nachhaltigkeit:** Seit 2012 aktiv „Heilbronner Erklärung“
- **Vier Nachhaltigkeitssäulen:** Systematische Weiterentwicklung der Themen
- **Entwicklung 2022:** Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie für Zentrale & Händler
- **Strategieentwicklung:** Nachhaltigkeit wird über die komplette Wertschöpfungskette verankert, Zusammenarbeit mit Vaude Academy



### NACHHALTIGKEIT: **BEDEUTET ZUKUNFTSFÄHIGKEIT**





# SUSTAINABILITY @ INTERSPORT

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit