

# TAGUNGSABLAUF

## 2. ServiCon Google Ankertag

8. Dezember 2017

Google Germany GmbH – ABC-Straße 19 – 20354 Hamburg



Bilder: Quelle Google Hamburg

<b>10:00 – 10:30 Uhr</b>	<b>Check in und Begrüßungskaffee</b>
<b>10:30 – 10:45 Uhr</b>	<b>Begrüßung</b> Jörg Glaser, Vorstand ServiCon Service & Consult eG, Köln
<b>10:45 – 11:15 Uhr</b>	<b>Die 4. industrielle Revolution - Bedeutung für den Klein- und Mittelstand</b> Michael Jäschke, Head of Channel Sales Google Germany GmbH, Hamburg
<b>11:20 – 11:55 Uhr</b>	<b>parallele Vorträge:</b> <b>Strategiewandel im Einzelhandel – von der Bestellkarte zum Online-Shop</b> Verena Herrler, Leiterin Produktmanagement SEM, Krick Industrie- und Handelswerbung GmbH + Co. KG <b>Mit Präsenz auf den b2b Marktplätzen neue Märkte und Zielgruppen erreichen</b> Stephan Krämer, Wer liefert was? GmbH
<b>11:55 – 12:15 Uhr</b>	<b>Kaffee und Kommunikationspause</b>
<b>12:20 – 12:55 Uhr</b>	<b>parallele Vorträge:</b> <b>Wie bringe ich die Leute in den Laden und wie weiß ich, dass sie da waren? – Online vs. Offline Kampagnen &amp; Messungen</b> Carsten Schmidt, Geschäftsführer, WinLocal GmbH <b>Google Beacons in der Praxis: Effektivität von Online zu Offline Kampagnen messen und steuern</b> Ulv Michel, Vorstand, Online Marketing Solutions AG

<b>13:00 – 13:30 Uhr</b>	<b>Open Q&amp;A session</b>
<b>13:30 – 14:30 Uhr</b>	<b>Mittagspause im Utkiek Café</b>
<b>14:30 – 15:05 Uhr</b>	<b>Digitale Sichtbarkeit Lokal - Theorie und Praxis“</b> René Gröber, Head of Channel Partner Management, Omnea GmbH
<b>15:05 – 15:40 Uhr</b>	<b>#Neuland Verbraucher – Cross-Channel Chancen für Unternehmen lokal vor Ort“</b> Michael Rechsteiner, Geschäftsführer, LocalPerformance GmbH
<b>15:40 – 16:15 Uhr</b>	<b>Abschlussdiskussion und Fazit</b>
<b>16:15 Uhr</b>	<b>Ende der Veranstaltung</b>