

ANKERTAG DIGITALISIERUNG & MARKETING

07.12.2021

HAUPTSPONSOR

CRONBANK
EINFACH MACHEN

Spätestens seit Beginn der Coronakrise nimmt die Digitalisierung in allen Bereichen immer weiter an Fahrt auf und verändert die Weise wie wir leben und arbeiten. Dieser Umstand hat dabei nicht nur maßgeblichen Einfluss darauf, wie wir konsumieren, sondern auch darauf, wie wir auf Produkte und Dienstleistungen aufmerksam werden. Um die bisherigen Kunden weiter zu erreichen, vor allem aber um neue Zielgruppen erschließen zu können, bedarf es digitaler Marketingstrategien, die den Konsumenten an allen relevanten Touchpoints erreichen. Viele Verbundgruppen haben sich dieser Herausforderung bereits erfolgreich gestellt, andere hingegen suchen noch nach dem richtigen Rezept für die digitale Kommunikation.

Im Rahmen unseres Ankertags möchten wir mit Ihnen gemeinsam die Entwicklungen in diesen Bereichen diskutieren und aufzeigen, wie es dem kooperierenden Mittelstand gelingen kann, sich für die Zukunft aufzustellen. Die Veranstaltung hält dabei sowohl interessante Vorträge unserer Partner als auch spannende Praxisbeispiele aus den Verbundgruppen für Sie bereit.

Freuen Sie sich unter anderem auf folgende Programmpunkte:

Digitalisierung: Distanz und Nähe

Dr. Andreas Walker, wissenschaftlicher Mitarbeiter ADG Scientific

Die Digitalisierung zieht sich mittlerweile durch alle Bereiche unseres Lebens und verändert dabei viele Konstrukte von Grund auf. Anhand der Aspekte "gesellschaftliche Transformation und Netzwerk", "Wirklichkeit und Wahrheit", "Mensch und Maschine" sowie "Macht und Kontrolle" stellt Herr Dr. Walker die unterschiedlichen Narrative der Digitalisierung dar.

Buy local, be happy...vom Austausch beim Future Campus zum Verbund-Projekt

Jörg Glaser, Vorstand ServiCon Service & Consult eG & Christian Lorenz, Geschäftsführer beauty alliance

Seit dem ersten digitalen Future Campus im November 2020 ist Einiges passiert: nach mehreren Folgetreffen in denen Ansätze für eine konkrete Zusammenarbeit erarbeitet wurden, starteten mit der beauty alliance, der duo schreib und spiel sowie INTERSPORT drei Verbundgruppen in ein erstes gemeinsames Projekt. Erfahren Sie mehr darüber, wie die erste Buy local, be happy Kampagne verlief und wie auch Ihre Verbundgruppe sich beteiligen kann.

Digitale Sichtbarkeit im stationären Einzelhandel

Bastian Müller, CEO SocialPALS GmbH

Lokale Zielgruppen an den richtigen Touchpoints erreichen und so Reichweite und Verkaufszahlen erhöhen: Warum auch der stationäre Handel auf professionelles Online-Marketing setzen sollte und wie Marken und Verbundgruppen durch zentralisiertes und automatisiertes Retail-Marketing eine effektive, CI-konforme Omnichannel-Kommunikation im Handelsnetzwerk sicherstellen können.

Den Kunden dort erreichen, wo er sich gerade befindet

Carlotta Marie Löhner, GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH

Wissen Sie, wer der Kunde ist, der gerade Ihr Geschäft betritt? Kennen Sie dessen Vorlieben? Wissen Sie, über welchen Channel dieser wann am liebsten von Ihnen kontaktiert wird?

Lernen Sie Ihre Kunden besser kennen, erreichen Sie diese zur rechten Zeit am rechten Ort, nach den Kunden individuellen Vorlieben.

Marketing Digitalisierung bei der EUROBAUSTOFF - Skalierung und Effizienz durch den Einsatz digitaler Marketing Tools

Andreas Friederichs, Bereichleiter Marketing EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG

Die EUROBAUSTOFF ist Europas Nummer 1 im Bereich Baustoffe, Holz und Fliesen und unterstützt Fachhändler an über 1.600 Standorten. Dabei legt die Verbundgruppe größten Wert darauf ihre Maßnahmen stets am Puls der Zeit zu gestalten und die Gesellschafter mit modernen Konzepten zu unterstützen. In diesem Vortrag erhalten Sie einen Einblick, wie dies im Bereich Marketing umgesetzt wird.

Mit Virtual Reality (VR) Projekten einfach und schnell das digitale Marketing pushen

Patrick Schreiber, Tribe Lead VR und Wolfgang Werner, Senior Innovation Consultant, Deutsche Telekom

Anhand ganz konkret umgesetzter Praxisbeispiele zeigen Patrick Schreiber und Wolfgang Werner, welche Use Cases im Bereich digitalen Marketing mit VR realisiert werden können. Hierbei liegt der Fokus auf Ende-zu-Ende Lösung, die direkt umsetzbar und einfach konsumierbar sind. Getreu nach dem Motto: Digitalisierung. Einfach. Machen.

Digitalisierung & Wandel in der Energiebranche – Wie Daten und Messsysteme Unternehmen helfen, effizienter zu werden. Welche Energieprodukte bieten welche neuen Chancen dabei?

meistro ENERGIE GmbH

Eine detaillierte Agenda mit weiteren Informationen senden wir Ihnen in den kommenden Wochen zu.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Frau Mona Abdel Rahman oder Herrn Jörg Glaser.

☎ 0221-35537134

✉ m.abdelrahman@servicon.de

✉ 0221-35537130

☎ j.glaser@servicon.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!