



ServiCon Ankertag

„Digitales Marketing – Digitalisierung im Verbund“

4. / 5. Dezember 2018

KOMED, Mediapark 6, Köln

TAGUNGSABLAUF

4. Dezember 2018

12:00 Uhr	Check in / Begrüßungsimbiss im Foyer	
12:30 Uhr	Digitalisierung im Verbund Michael Zangerle, ServiCon Service & Consult eG	
13:00 Uhr	Digitalisierung aus Sicht der REWE – Roll-out an die Mitglieder Thomas Nonn, REWE-Zentral AG	
13:30 Uhr	Anforderungen an den Mittelstand durch Digitalisierung Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung GmbH	
14:00 Uhr	Kaffeepause	
	Raum 1	Raum 2
14:45 Uhr	Marktplatz-Lösung für Verbundgruppen Torsten Blümel, Brickfox GmbH	TV Kampagne – digital verlängert – mit TV Triggering, Social Ads, Display und Contentmaßnahmen Christian Dau, meistro Energie GmbH
15:15 Uhr	Lernen im Digitalen Zeitalter Hermann Ude / Klaus Kräft, TT-S GmbH	Marketingportale - Web-to-Print clever einsetzen Stefan Ortmaier, Ortmaier Druck GmbH
15:45 Uhr	Digitale Ökosysteme – Geschäftsmodelle im Wandel Bernd Meyer, Datev eG	
16:30 Uhr	Ende des ersten Veranstaltungstages	
18:00 Uhr	Shuttle Service	
19:00 Uhr	DINNER im KölnSKY, Ottoplatz 1, Haupteingang / 27. Etage Köln	
23:45 Uhr	Shuttle Service, Rückfahrt zum Hotel	

5. Dezember 2018

TAGUNGSABLAUF

9:30 Uhr	Begrüßung Michael Zangerle, ServiCon Service & Consult eG	
9:30 Uhr	Standing up against amazon & Co. - Verbundgruppen im Spannungsfeld Marco Börries, NumberFour AG	
10:00 Uhr	INSIDE brillen.profi 4.0 – Dreiklang des Erfolgs Jörg Hochleitner, Brillen-Profi-Contact GmbH im Co-Referat mit Uwe Hasenbeck, konzepthaus Medien und Marketing GmbH	
10:30 Uhr	Kaffeepause	
	Raum 1	Raum 2
10:45 Uhr	Marketing von Start-ups: Zwiegespräch Anna-Lena Kümpel, digitalhub Cologne	Digitalisierung kann so einfach sein! Ilona Hinz, UM3o GmbH
11:15 Uhr	Personalberatung 4.0 im Zeitalter der Digitalisierung – Live Vorstellung Markus Kunkel, EO Mayen	Wie die Digitalisierung die Telekommunikation verändert – Ihre Möglichkeiten! Oliver Jansen, ecotel communication ag
11:45 Uhr	Fullservice im Online Marketing für Handelspartner bei der MHK Group Stefan Leinweber, macrocom Ges. für Netzwerk-Kommunikation mbH	
12:15 Uhr	Mittagspause	
	Raum 1	Raum 2
13:30 Uhr	Konzept eines zentral gesteuerten Facebook-Marketing am Bsp. „Wir für Sie“ Stefan Guhlke, Lemm Werbeagentur GmbH	Intelligenter eProspekt 2.0 - Die nächste Generation digitaler Botschaften Tobias Grieß, art&design Werbeagentur GmbH
14:00 Uhr	Google-Suche Lokal - besseres Finden von Produkten: Hier und Jetzt! Herbert Hartung, ISA Media GmbH	Lokale Vertriebschancen mit Website-Baukasten und Google Ads nutzen – Praxisbeispiel ZEG - eG Michael Rechsteiner, LocalPerformance GmbH
14:30 Uhr	Kaffeepause	
14:45 Uhr	Online Suchende in die Filiale führen! Am Beispiel von expert SE Carsten Schmidt, WinLocal GmbH	
15:15 Uhr	Omnichannel Studie und der Blick auf Onlineshops Lars Hofacker, EHI Retail Institute GmbH	
15:45 Uhr	Fazit Julia Simonis und Michael Zangerle, ServiCon Service & Consult eG	
16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung	