

# ADG-Webkonferenz: Digitales Marketing 2020

29.11.2019





# ADG-Webkonferenz: Digitales Marketing 2020

## **Diese Veranstaltung richtet sich an:**

Führungskräfte und Fachexperten (digitales) Marketing

## **Aktuelle Trends für Ihre Digital- und Social-Media-Strategie 2020**

Facebook, Google, Amazon, Bots und E-Sport – Marketing findet zunehmend digital statt und bietet noch viele Potenziale. Klassische Marketingkanäle verlieren hingegen immer mehr an Bedeutung.

Mit einer abgestimmten Digital- und Social-Media-Marketing-Strategie können Organisationen Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einer höheren Reichweite und an definierte Zielgruppen vermarkten.

Mit welchen Maßnahmen können Sie Conversions optimieren?

Was passt zur gesamten, digitalen Unternehmensstrategie und was sind die aktuellen Trends? Darüber informiert die ADG-Webkonferenz.

## **Ihr Nutzen:**

- Sie bekommen relevante Impulse für Ihren zeitgemäßen Marketingmix 2020.
  - Sie erfahren aus erster Hand, welche Möglichkeiten sich mit den Werbekanälen Facebook, Google und Amazon ergeben, um Kunden zielgruppenspezifisch anzusprechen.
  - Sie verstehen, welche unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten es für Bots als Teil Ihrer Marketingaktivitäten geben kann.
  - Bekommen Sie Einblick in die nach Fußball beliebteste und reichweiten-größte „Sportart“: die Möglichkeiten des E-Sport.
  - Sie sprechen mit ausgewiesenen Experten und bekommen hilfreiche Impulse und Lösungsansätze für Ihren beruflichen Alltag.
  - Sie erhalten einen komprimierten Überblick über fünf relevante und zeitgemäße Marketingkanäle.
  - Diskutieren Sie über die Möglichkeiten, durch die globalen Kanäle regional stark zu werden aber auch über kritische Fragestellungen zu den digitalen Medien.
- 

## Inhalte

### Marketing-Trends

- Aktuelles Mediennutzungsverhalten
- Führende digitale Marketingplattformen
- Zahlen & Fakten

*Moderatorin Leila Summa, Play to Change GmbH*

### Facebook und Google Marketing

- Wie entwickelt sich das Nutzerverhalten und das damit verbundene Werbepotenzial?
- Stories statt Newsfeeds
- Wie sehen zielgruppengesteuerte Social-Media-Kampagnen aus?

*Thomas Hutter, Hutter Consult*

### Amazon Marketing

- Begriffsklärung: Was umfasst Amazon Marketing?
- Übersicht über Marketingoptionen, Targeting, Reichweiten und Co.
- Praxisbeispiele, wie Amazon Marketing erfolgreich eingesetzt werden kann

*Emil Beck, Remazing GmbH*

### E-Sport

- Begriffsklärung: Was ist E-Sport und welche Möglichkeiten ergeben sich darüber als Marketingkanal zur Erreichung der GenZ?
- Übersicht über Marketingoptionen, Targeting, Reichweiten und Co.
- Praxisbeispiele, wie E-Sports als Marketingkanal erfolgreich eingesetzt werden kann

*Daniel Luther, ESB Marketing Netzwerk AG*

### Chatsbots

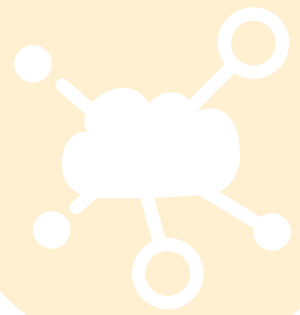
- Begriffsklärung: Was sind Chatsbots und was können sie leisten (oder eben nicht)?
- Übersicht: Einsatzzwecke
- Praxisbeispiele

*Stefan Trockel, Mercury.ai*

### Charakter Digitale Medien vs. Genossenschaftliche Idee

- Wie passen Google, Amazon & Co. zur genossenschaftlichen und werteorientierten Haltung?
- Eine aktive Auseinandersetzung mit dem Für und Wider.
- Warum die Suche nach Alternativen so schwierig ist.

*Andrea Peschke, GLS Bank*



101010  
101001



# ADG-Webkonferenz: Digitales Marketing 2020

**Termin:**

29.11.2019

Online

09:00 - 13:00 Uhr

**Anmelde-Nummer:**

ST0219-029

**Preis:**

EUR 299,- für Mitglieder der ADG/  
des Fördervereins

EUR 399,- für Nicht-Mitglieder

**So läuft Ihre Anmeldung zum Onlinekurs ab:**

1. Nachdem Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail.
2. Anschließend werden Sie für den Kurs in VR-Bildung freigeschaltet.
3. Sofern Ihnen noch keine Zugangsdaten für diese Plattform vorliegen, wird Ihnen ein Zugang erstellt.
4. Sie können die Inhalte des Kurses nach Freischaltung vier Monate bearbeiten.
5. Am Ende des Kurses wird Ihnen eine Teilnahmebescheinigung zum Download bereitgestellt.

_____	_____
Firma/Institut	Position
_____	_____
	E-Mail
_____	_____
Name/Vorname	Telefon
_____	_____
Straße/Postfach	Zugangskennung VR-Bildung
_____	_____
PLZ/Ort	Datum
	Unterschrift und Stempel

**Anmeldung:**

Online unter [www.adgonline.de](http://www.adgonline.de) oder  
per Fax an +49 2602 1495-500



**Ihre Ansprechpartnerin bei der ADG:**

Yvonne Weber  
Bankfachwirtin  
T: +49 2602 14-292  
[yvonne\\_weber@adgonline.de](mailto:yvonne_weber@adgonline.de)