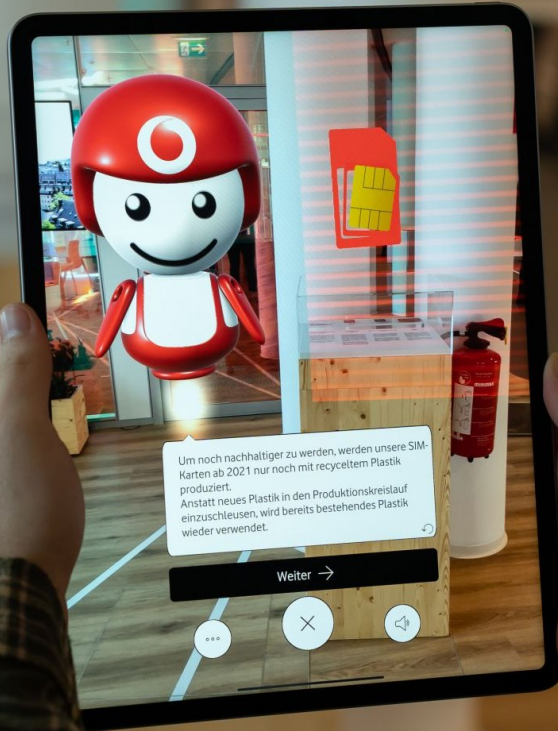


METaverse & XR AT VODAFONE



Indoor-Navigation



Indoor-Navigation

Wegfindung zu Informationspunkten – lassen Sie sich von einem Ort zum anderen führen.

Customer benefits



Echtzeit-Navigation per Bot oder Navigationspfeile



Ansprechpartner bei Fragen zur Location



Informationspunkte mit eingebettetem virtuellen Inhalten und 3D Modellen



Integration von Data Analytics zur App-Nutzung



Service Bot



Navigationspfeile

Giga AR Stage



Giga AR Stage

Der AR Table stellt Informationen und Produkte in einen Kontext. Sei es die Immobilie in Berlin, die Filialstandorte in New York oder die Maschine aus allen Richtungen. Das Produkt wird auf dem virtuellen Tisch erlebbar und gibt dem Betrachter die volle Kontrolle in einem immersiven Erlebnis

Customer benefits



Innovativer,
digitaler Vorreiter



Zu jeder Zeit und an
jedem Ort zugänglich



Eintauchen in
Erlebnisse mit 3D-
Objekten



Höhere
Kundenzufriedenheit



Die erweiterte Realität wird von Vodafone bereits gestaltet...



Giga AR Cooking

Sternkoch Steffen Henssler führt die Träger der Nreal light AR-Brille durch seine Rezepte und bietet eine neue Art zu kochen.



AR Assistant

Erweitert die herkömmliche Videotelefonie um visuelle und interaktive Anleitungsfunktionen unter Verwendung der AR-Technologie, um ortsunabhängigen und effektiven Experten-Support zu bieten.



Giga AR Fitness

Die Fitnessexpertin Vanessa Mai und ihr 3D-Avatar MyNessa führen die Nutzer durch die Gymondo-Trainingspläne und -Herausforderungen, um ein intensives Trainingserlebnis zu schaffen.



Giga AR Stage

Visualisierung von Städten, Gebäuden oder Produkten. Die Anwendung hat die Fähigkeit, Verkaufs- und Produkt- oder Projektpräsentationen zu verändern. Die Produkte können auf dem virtuellen Tisch erlebt werden, so dass der Betrachter die volle Kontrolle über ein immersives Erlebnis hat.



5G Stadium App

Stadionbesucher erhalten über 5G und AR zusätzliche Informationen zum Spiel in Echtzeit (z. B. Torverhältnis) und erleben einen noch emotionaleren Stadionbesuch.



5G Health Project

Das 5G-Campus-Netz von Vodafone und UKD ermöglicht medizinische AR-Dienste in Echtzeit wie die Visualisierung von Körperteilen, um bessere Diagnosen und Operationen zu ermöglichen.



Porsche Under The Hood

Scannen Sie den Porsche 99X Formel-E-Rennwagen, um zusätzliche Informationen zu erhalten, Animationen des Innenraums zu sehen oder ein virtuelles Auto in Ihrer Umgebung zu platzieren.



VR Store

Der Virtual Reality Flagship Store ist eine Initiative und ein Prototyp, um Service, Einzelhandel, B2B-Portfolio und Kundeninteraktion in der virtuellen Realität zu erleben und konkrete Anwendungsfälle zu stimulieren.



Vodafone deckt mehrere Bereiche der XR-Wertschöpfungskette ab, wie z. B. Netzwerk und Konnektivität, Entwicklung oder Inhalte und Hardware

XR FACTORY Arbeitsweise in Projekten

Design Thinking

„Creative Phase“

Sofort verfügbar



01

Entwicklungsprojekt

Development eines MVPs zu Ihrer Idee

Je Projektaufwand



03



02

Prototyping

„Teste oder validiere AR“
Angepasst an die Anforderungen der Kund:innen

Ab 1 Monat
Bearbeitungszeit



Kontinuierliche Weiterentwicklung

Iterative Verbesserung des MVP zum serienreifem Produkt

Je Projektaufwand

