



CRIF Synesgy
**Unser Beitrag für eine
nachhaltige Zukunft**

**Vortrag beim Future Campus
Nachhaltigkeit Servicon
06.04.2022**

Florian Mahler-Kafka, Senior Produktmanager

Agenda

1

Vorstellen CRIF

2

Überblick Nachhaltigkeit

3

Die SYNESGY Plattform

CRIF

#Connects

Gemeinsam zu einem ganzheitlichen
Digital Customer Journey Management



Drei Schwerpunkte

Verbindung von integriertem Identity-, Credit Risk- und Fraud-Management zu ganzheitlichem Digital Customer Journey Management.

Zwei Informationswelten

Bereitstellung von Informationen über Privat- und Firmenkunden – je nach Use Case flexibel kombinierbar.

Ein Ökosystem

Kombination von führenden CRIF-Services mit erstklassigen Partner-Services.

Eine Schnittstelle

Einfacher Zugang mit nur einem Log-In zu allen Lösungen dank serviceorientierter Infrastruktur (API).

Lokal & International

Volle Service-Abdeckung in Deutschland, der DACH-Region und weltweit.

Expert Knowledge

Kombination von Daten und Lösungen mit Expertise im Bereich Analytics und individueller Prozessberatung – für eine langfristige, erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ab 04. November 2021:

Aus CRIFBÜRGEL wird CRIF — unsere Services bleiben Best-in-Class wie gewohnt.

Gemeinsam zu einem ganzheitlichen Digital Customer Journey Management

UNSERE KOMPETENZEN





CRIF AUF EINEN BLICK

1988

Gründung in Bologna,
Italien
& inhabergeführt

40

Länder mit direkten
Aktivitäten

80+

Unternehmen

4

Kontinente

6.200

Experten für Ihre
Betreuung

10.500

Finanzinstitute

600

Versicherungs-
gesellschaften

82.000

Geschäftskunden

1 Mio.

Privatpersonen



Eigene Rating-
Agentur nach
ESMA Richtlinien

Agenda

1

Vorstellen CRIF

2

Überblick Nachhaltigkeit

3

Die SYNESGY Plattform

Wofür steht ESG?

Environment

- Einfluss auf den Klimawandel („footprint“)
- CO² Emissionen
- Wasserverbrauch
- giftige Rohstoffe
- Recycling und Abfalltrennung
- Treibhausgas-Emissionen
- Ressourcenverbrauch
- Umweltverschmutzung

Social

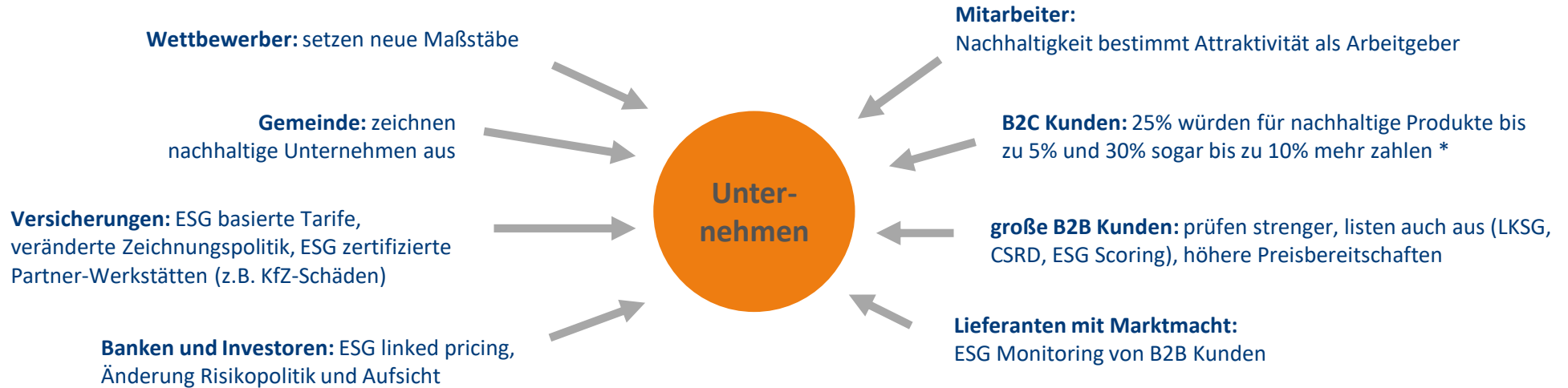
- Arbeitsbedingungen
- UN Menschenrechte (z.B. Kinderarbeit)
- Diversity Management
- Zusatzleistungen (z.B. betriebl. Kindergarten)
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Soziales Engagement in der Gemeinde (z.B. Schulpatenschaften)



Governance

- Risiko- und Reputationsmanagement
- Diversität in Management und Aufsichtsrat (z.B. Alter, Geschlecht, Nationalität)
- Compliance und Anti-Korruptionsbemühungen
- Ethik- und Verhaltens Kodex
- Vergütung von Führungskräften
- Politische Lobbyarbeit und Spenden

Immer mehr Stakeholder achten auf Nachhaltigkeit. Mit einer ESG-Orientierung lässt sich die Wettbewerbsfähigkeit verbessern.



Chancen durch ESG

- ✓ Differenzierung als nachhaltiges Unternehmen
- ✓ Besseres Image
- ✓ Höhere Verkaufspreise
- ✓ Höhere Attraktivität für Mitarbeiter
- ✓ Bessere Finanzierungsbedingungen



eigene Wettbewerbsfähigkeit erhöhen

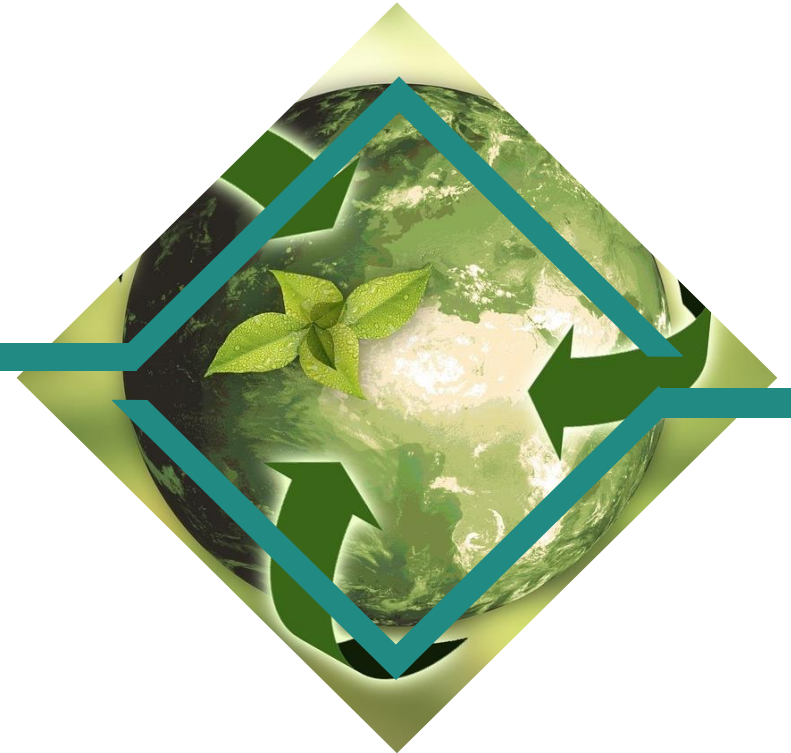
Fragen von Industrie- und Handelsunternehmen

Wie komme ich an ESG-
Informationen aus
meiner Lieferkette?

Wie erfülle ich ab 2023
das Lieferkettengesetz
mit überschaubarem
Aufwand?

Ist mein
Lieferantenqualifi-
zierungsprozess ESG-
konform?

Wie kann ich das in
meiner Lieferkette
liegende operative Risiko
verringern?



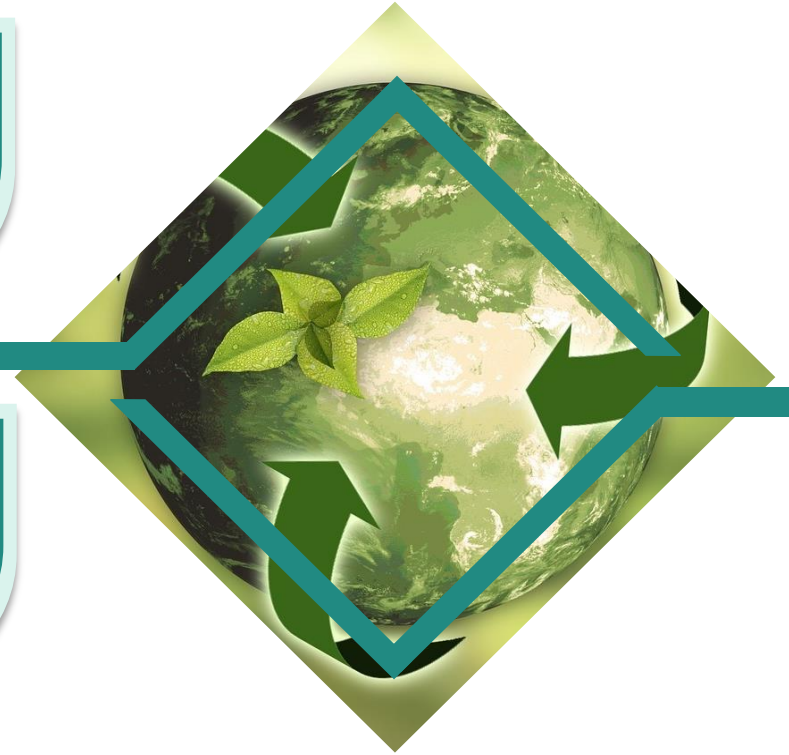
Fragen von kreditgebenden Banken

Wie gut sind meine
Gewerbekunden bei
ESG aufgestellt?

Welche Gewerbekunden
müssen wir enger
betreuen?

Welche Implikationen
hat die ESG Readiness
bei der Bonitäts-
beurteilung?

Welcher
Investitionsbedarf ergibt
sich bei welchen
Kunden?



Die wichtigsten internationalen ESG Regularien

Sustainable Development Goals



Global Reporting Initiative (GRI)

International einheitliche Richtlinien zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten von Unternehmen



EU Platform on Sustainable Finance

Investitionen auf nachhaltige Technologien und Geschäftsmodelle lenken

Weg von der Orientierung auf kurzfristigen finanziellen Wachstum hin zur langen Frist

Beitrag zur Schaffung einer kohlenstoffarmen, klimaresistenten und kreislauforientierten Wirtschaft leisten

EU Taxonomie

Kriterien zur Bestimmung, ob eine Wirtschaftstätigkeit als ökologisch nachhaltig einzustufen ist

Grundlage für Kredit Ratings an Unternehmen

Welche ESG-Bewertungsverfahren gibt es ?

Externe Analysen & Zertifizierungen

Audits vor Ort (eigene oder unabh. Prüfer)

Rating Agentur

Online Self Assessment per Fragebogen



Kosten

- Verdichtung Antworten zu ESG Score
- Erhalt Teilnahmezertifikat
- Grundlage für erste ESG Maßnahmen
- Zertifikat und Score 12 Monate gültig
- Rezertifizierung nach 12 Monaten



Nachhaltigkeitsberichte

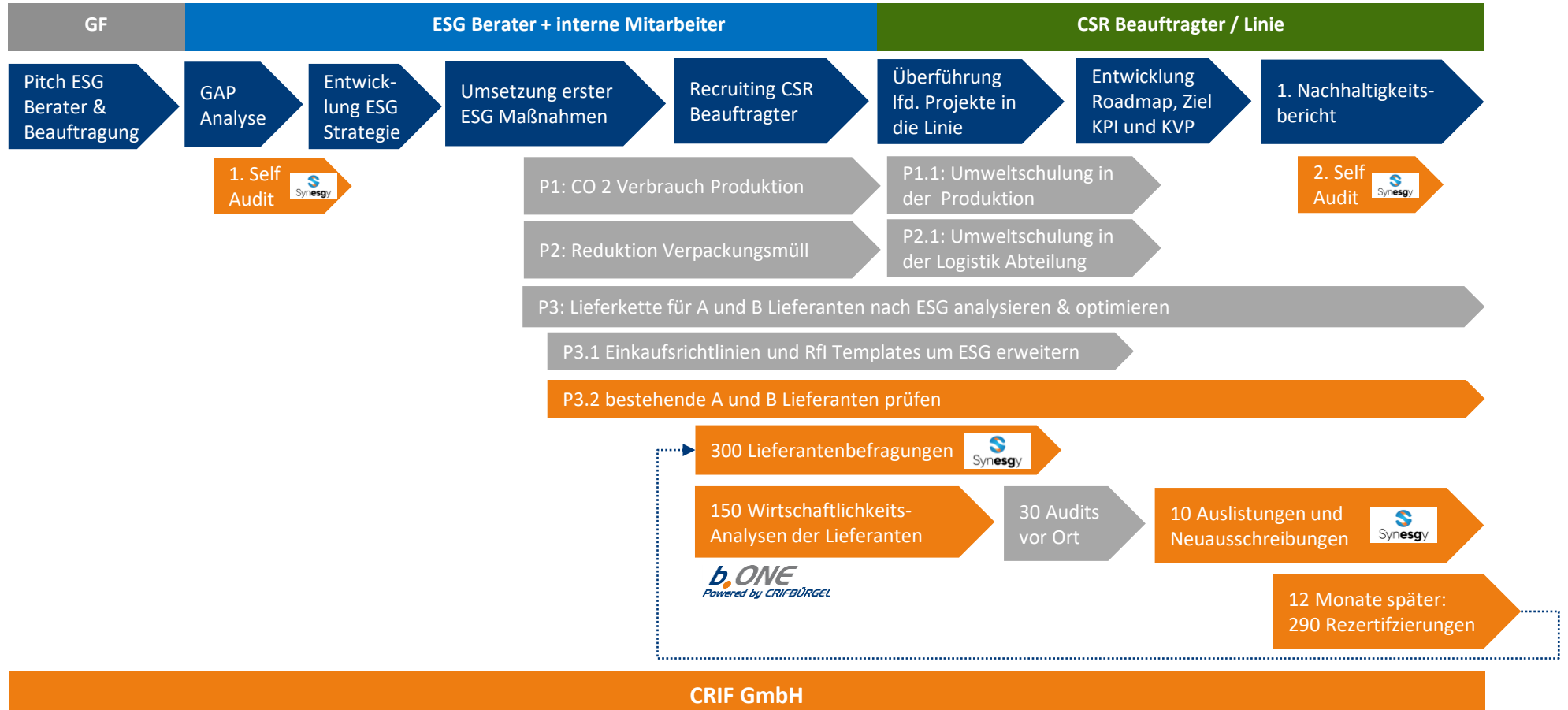
kapitalmarktorientierte Unternehmen >500 Mitarbeiter
Banken und Versicherungen
Derzeit ca. 700 Unternehmen betroffen
Ausweitung ab 2023 geplant, deutlich mehr Unternehmen

Einsatzgebiete CRIF Synesy Plattform

Erhebung ESG Readiness von

- Lieferanten
- B2B Kunden
- **Mitgliedern von Verbundgruppen**
- Vertriebspartnern (z.B. Agenturen)
- Kreditnehmern im KMU Segment von Banken

Use Case: Einsatz der CRIF Synesgy Plattform bei der ESG-Einführung (beispielhafter Projektverlauf bei einem produzierenden Unternehmen)



Agenda

1

Vorstellen CRIF

2

Überblick Nachhaltigkeit

3

Die SYNESGY Plattform

Die CRIF ESG Plattform unterstützt die Datenerhebung durch einen einfachen und transparenten Prozess



CRIF Synesgy Plattform: Info-Seite und Anmeldung



Informationen zum Produkt Synesgy

The screenshot shows the top of the Synesgy information page. It features the CRIF logo with the tagline 'Together to the next level' and a contact number '040 898030' with a 'Kontakt' button. The main content area has a background image of a person sitting on a rock overlooking a lake. The text reads: 'SETZEN WIR GEMEINSAM EIN ZEICHEN' followed by 'Synesgy – Die einfache und schnelle Lösung. Regelkonform nach ESG-Kriterien bewerten und diese Information für alle zugänglich machen.' Below this are three icons, each with a star and checkmark: 'TRANSPARENZ SCHAFFEN', 'GEMEINSAM NACHHALTIG IMPACT ERZIELEN', and 'EINSATZ MODERNER TECHNOLOGIE'.

<https://crif.de/esg-nachhaltigkeit/>

Registrierungs- und Log In Seite

The screenshot shows the registration and login page of the Synesgy platform. It features the Synesgy logo and the tagline 'The sustainability network'. The main content area has a background image of a person sitting on a rock overlooking a lake. The text reads: 'Environmental, Social, Governance' followed by 'Synesgy is the global alliance of leading companies enhancing transition to sustainability with data and information about customers and suppliers through an innovative digital platform.' A dropdown menu is open, showing options for 'Login to the platform' with a list of countries: ITALY, GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND, UNITED ARAB EMIRATES, and GLOBAL. Below the main content, there is a green checkmark icon and the text: 'Synesgy supports the evaluation of the entire production process and supply chain, which on average contributes up to 90% in a company's overall impact.'

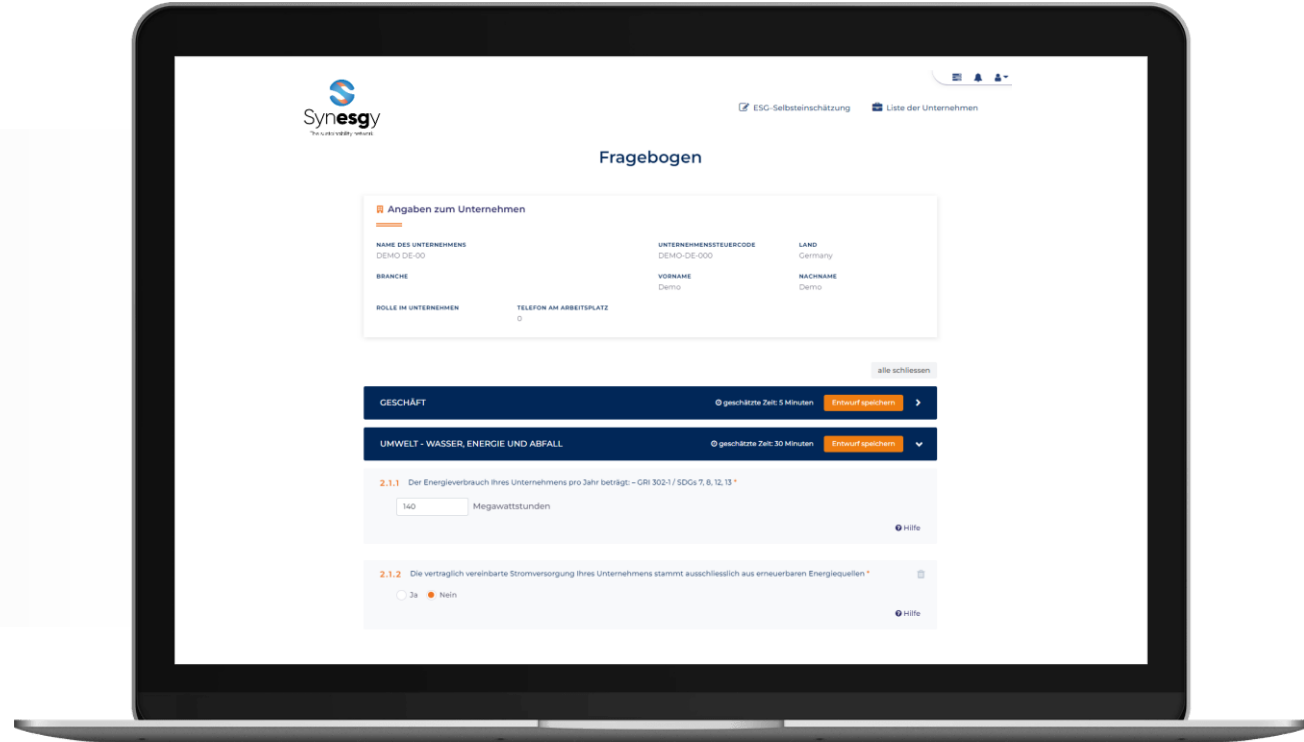
<https://service.synesgy.com/de#Home>

Ansicht des kompletten Fragebogens
eigene Erstzertifizierung ohne Vertragsabschluss



CRIF Synesgy Plattform: Der Fragebogen (1/3)

Entworfen und entwickelt von CRIF Ratings, der von der ESMA (European Securities and Markets Authority) beaufsichtigten und als ECAI (External Credit Assessment Institution) anerkannten Ratingagentur der CRIF-Gruppe



The screenshot shows the 'Fragebogen' (Questionnaire) interface on the CRIF Synesgy platform. The page features the Synesgy logo and navigation options like 'ESG-Selbsteinschätzung' and 'Liste der Unternehmen'. The main section is titled 'Angaben zum Unternehmen' and contains a form with the following fields:

NAME DES UNTERNEHMENS DEMO-DE-00	UNTERNEHMENSTEUERCODE DEMO-DE-000	LAND Germany
BRANCHE	VORNAME Demo	NACHNAME Demo
ROLLE IM UNTERNEHMEN	TELEFON AM ARBEITSPLATZ 0	

Below the form, there are two expandable sections:

- GESCHÄFT** (geschätzte Zeit: 5 Minuten) with a 'Erneuert speichern' button.
- UMWELT - WASSER, ENERGIE UND ABFALL** (geschätzte Zeit: 30 Minuten) with a 'Erneuert speichern' button.

The 'UMWELT' section is currently expanded, showing question 2.1.1: 'Der Energieverbrauch Ihres Unternehmens pro Jahr beträgt - GRI 302-1/SDGs 7, 8, 12, 13'. The input field contains '140' Megawattstunden. Below it is question 2.1.2: 'Die vertraglich vereinbarte Stromversorgung Ihres Unternehmens stammt ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen'. The 'Ja' radio button is selected.

CRIF Synesgy Plattform: Der Fragebogen (2/3)

Die Fragen orientieren sich an den wichtigsten Standards und Vorschriften (Green Deal, EU-Taxonomie, Agenda 2030 der UN, Global Reporting Initiative) und sind unterteilt in:

- ✓ allgemeiner Fragebogen-Teil
- ✓ branchenspezifische Zusatzfragen (15 Branchen in v1.0)

1 BUSINESS

- Unternehmensstrategie zur Nachhaltigkeit
- ESG-Risikomanagement
- Bedeutung von F&E
- Digitalisierung von Dienstleistungen
- Produkt-/Dienstleistungskennzeichnung und -information

2 ENVIRONMENTAL

- Wasser, Energie und Abfall
- Bestehende Umweltzertifikate

ab 06/2022:

- Zusatzfragebogen Lieferkettengesetz
- eigene Zusatzfragen integrierbar

3 SOCIAL

- Personalmanagement
- Zertifizierungen und Vorschriften
- Beziehungen zu Interessengruppen
- Beziehung zum lokalen Umfeld

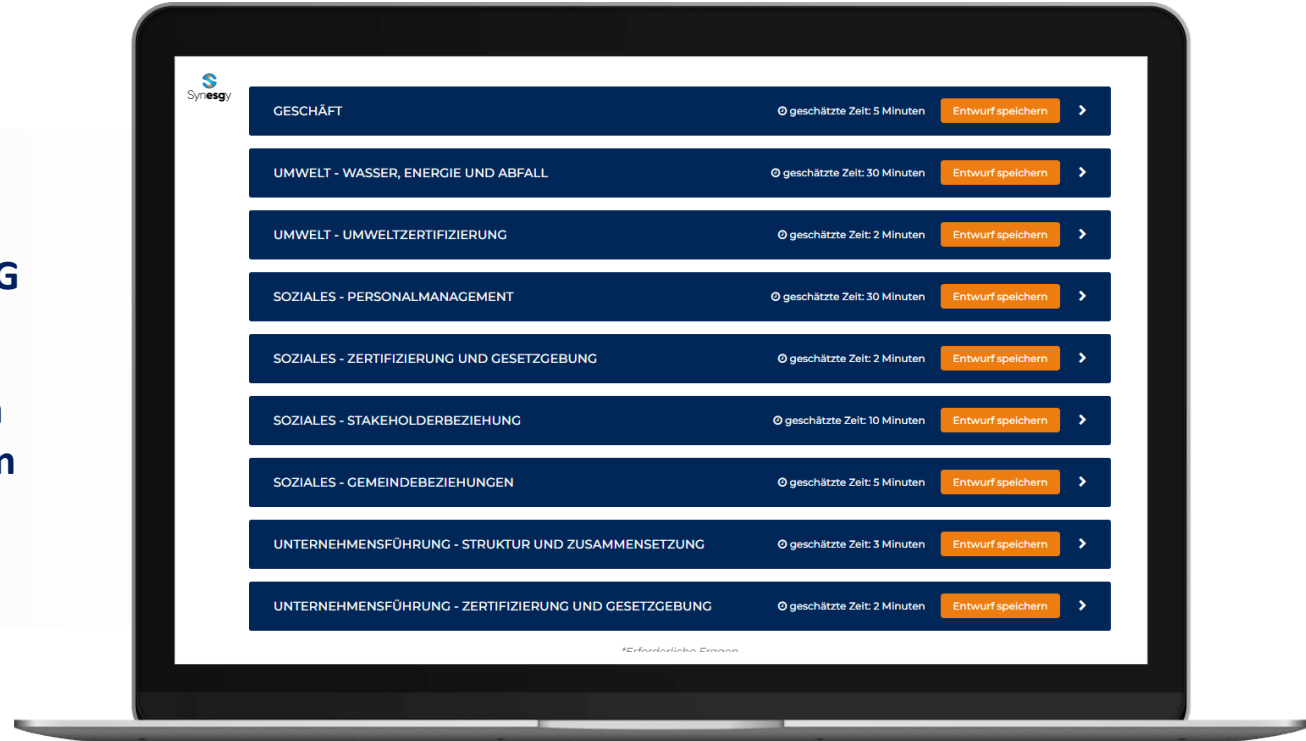
4 GOVERNANCE

- Struktur und Zusammensetzung GF und Aufsichtsorgane
- Bescheinigungen und Vorschriften

Live Demo

Der Kern-Fragebogen ist in neun Abschnitte unterteilt und fragt alle ESG Perspektiven ab.

Für bestimmte Branchen erscheint ein branchenspezifischer Zusatzfragebogen



Kundenportal: Lieferanten anlegen und Einladungen versenden

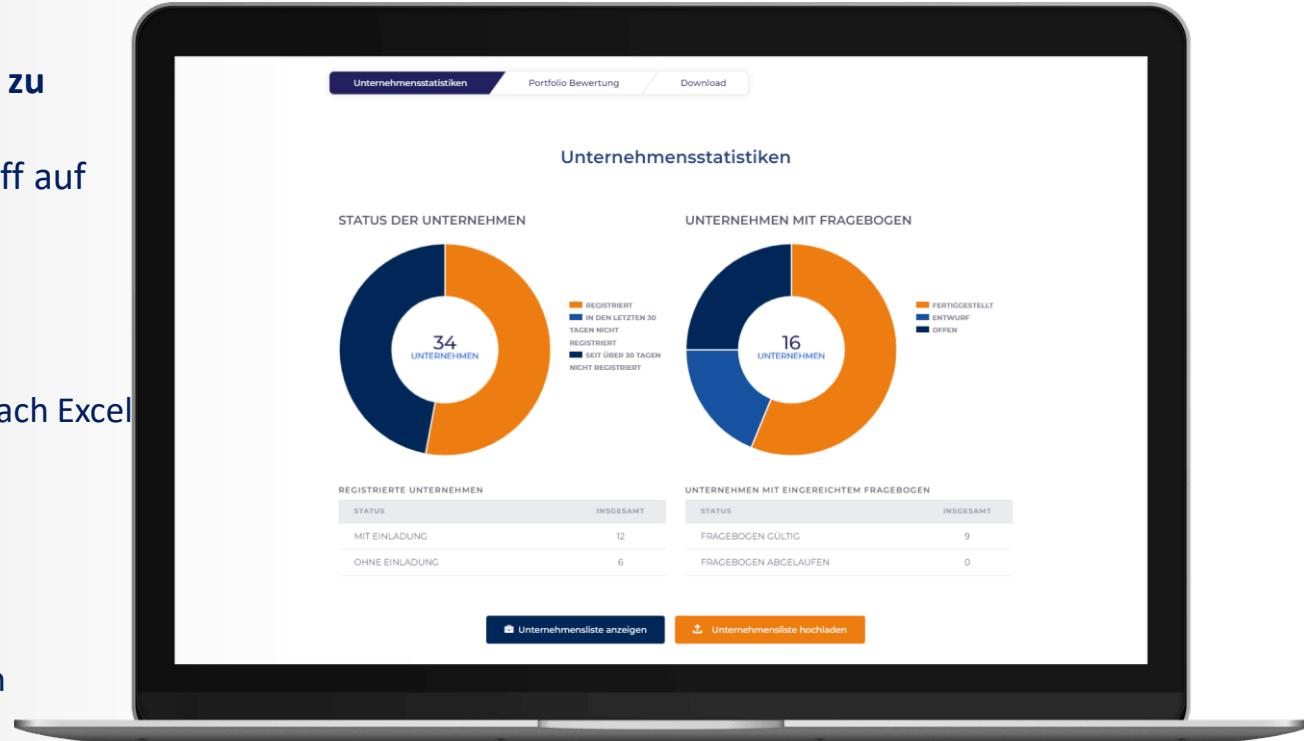
Über das Dashboard überwachen Sie die Teilnahme und greifen auf die Fragebögen zu
Das Portal ermöglicht das Hochladen des Portfolios, die Überwachung und den Zugriff auf die Fragebogeninformationen

Management zur Befragung:

- Upload Adressen (Excel)
- automatischer Auslesbarkeitsprüfung nach Excel Upload
- Festlegen von Abgabefristen
- Versand von Einladungen & Reminder

Dashboard & Analysen:

- Anzahl registrierte Lieferanten / Kunden
- gültige / abgelaufene Zertifikate



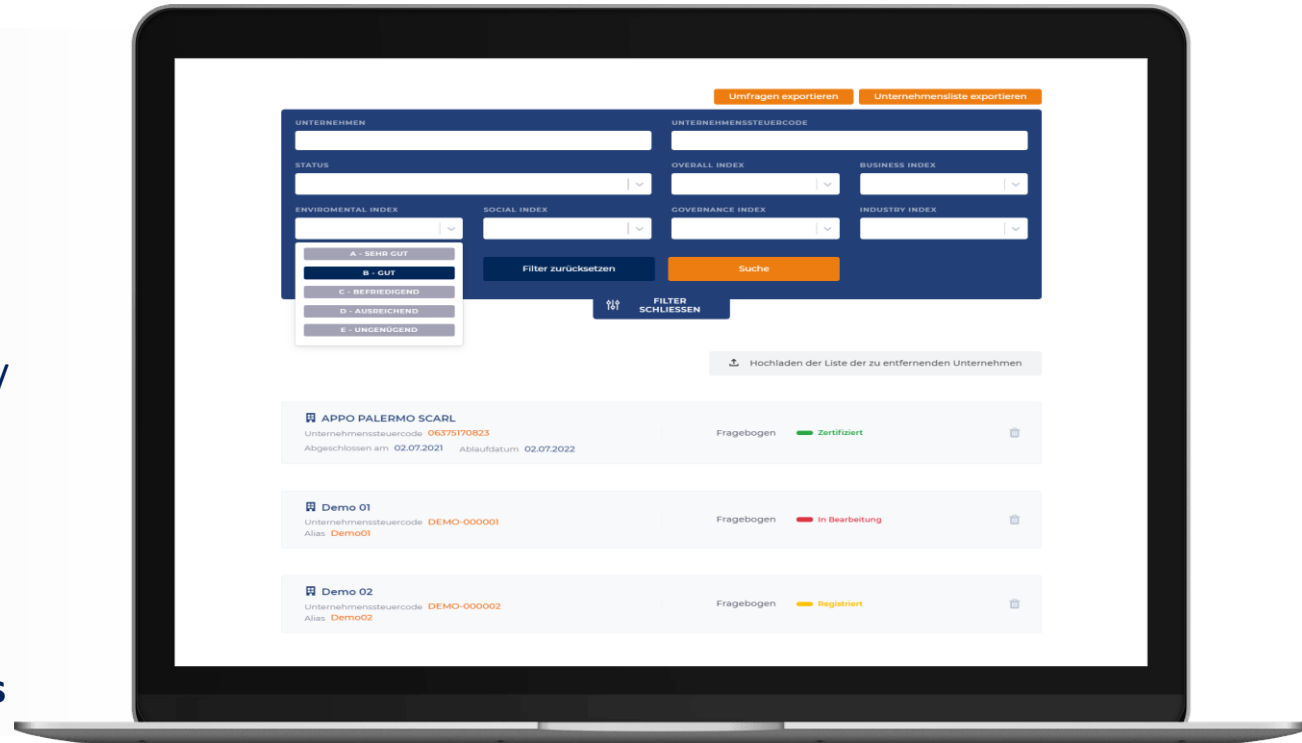
Diverse Suchfilter z.B.:

- Nach Unternehmen
- Nach Scoring-Klasse
- Nach Status der Fragebögen

exportierbare Ergebnisse (Excel):

- Fragen & Antworten pro Lieferant / Kunde
- Komplette Firmenliste inkl. ESG Indizes

ermöglicht Weiterverarbeitung in eigenen Systemen des Unternehmens



Fünf selbsterklärende Scores zeigen die ESG Readiness



UMWELT - WASSER, ENERGIE UND ABFALL

2.1.1 Der Energieverbrauch Ihres Unternehmens pro Jahr beträgt: – GRI 302-1/ SDGs 7, 8, 12, 13

2000 Megawattstunden

2.1.2 Die vertraglich vereinbarte Stromversorgung Ihres Unternehmens stammt ausschliesslich aus erneuerbaren Energiequellen

Ja Nein

2.1.3 Ihr Unternehmen besitzt Energieerzeugungsanlagen – SDGs 7, 8, 12, 13

Ja Nein

Ihre Ergebnisse nach Themenblöcken



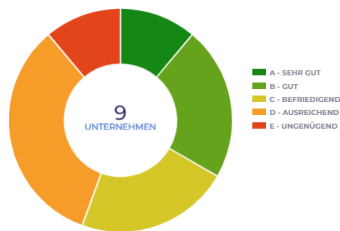
ESG Score des Lieferanten-/ Kundenportfolios

ESG Gesamt Score des eigenen Portfolios

Unternehmensstatistiken **Portfolio Bewertung** Download

Portfolio Bewertung

GESAMTSORE



PORTFOLIO BEWERTUNG

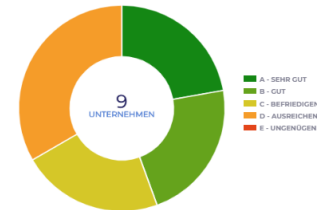
STATUS	INSGESAMT
A - SEHR GUT	1
B - GUT	2
C - BEFRIEDIGEND	2
D - AUSREICHEND	3
E - UNGENÜGEND	1

Portfoliodaten inkl. aller Original-Antworten pro Lieferant / Kunde können in Excel heruntergeladen und in eigenen IT Systemen weiterverarbeitet werden.

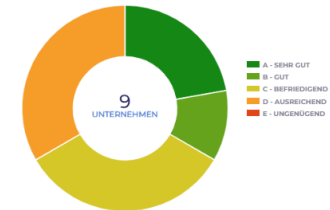
Scores pro ESG Disziplin des Portfolios

Detail

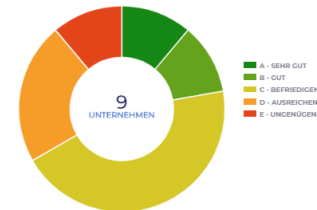
BUSINESS SCORE



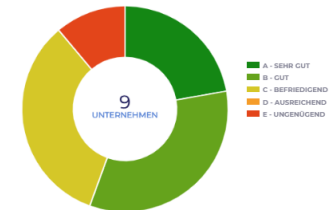
ENVIROMENTAL SCORE



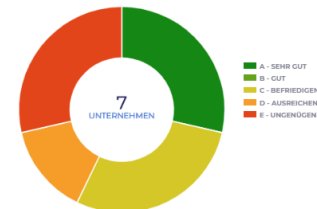
SOCIAL SCORE



GOVERNANCE SCORE

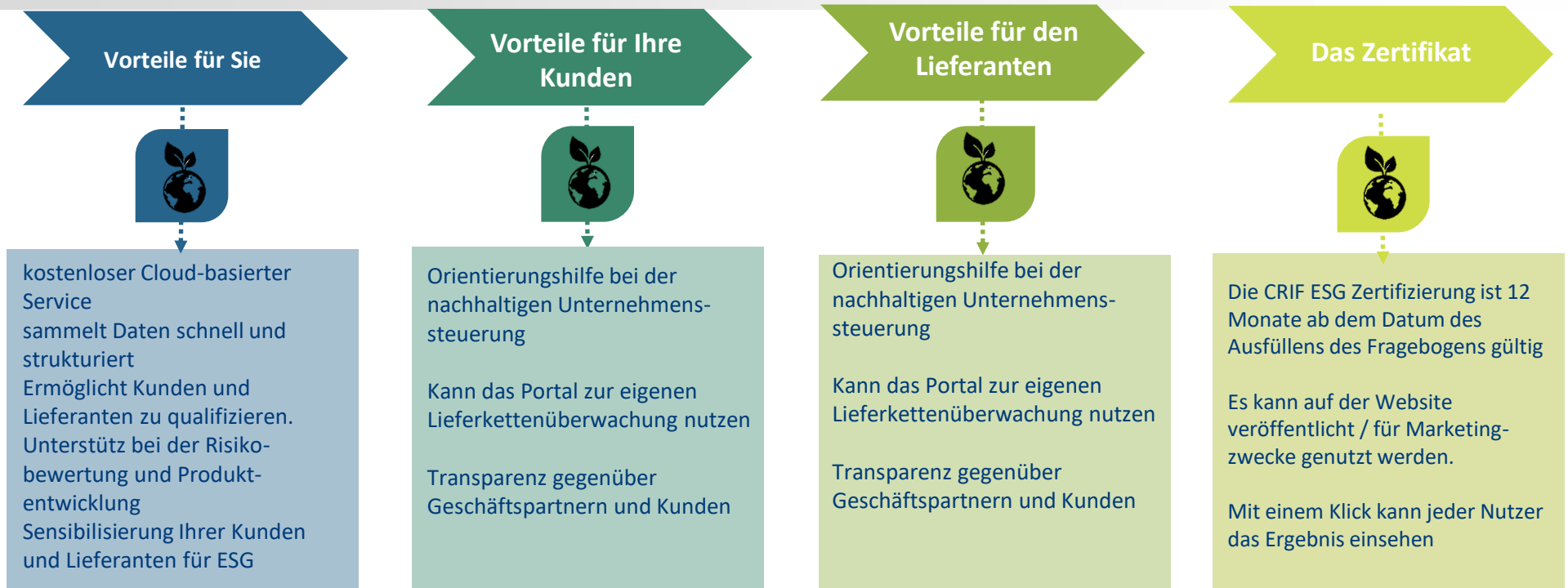


INDUSTRY SCORE



Die Lösung für Lieferketten und Kunden ist die CRIF ESG Plattform

CRIF ESG ist ein Service, der es ermöglicht, alle ESG-Informationen, zu sammeln und strukturiert auszutauschen



Die Vorteile der CRIF Synesgy Plattform

- ✓ Die Fragen decken die 17 Sustainable Development Goals der UN ab
- ✓ Fragebögen und Scoring Modell durch CRIF Ratings entwickelt
- ✓ Mehrsprachiger Fragebogen erhöht Verständnis für Lieferanten / Kunden im Ausland
- ✓ Einheitliche Bewertung in- und ausländischer Lieferanten / Kunden vereinfacht Vergleichbarkeit
- ✓ Einfach zu bedienendes Online-Portal
- ✓ stetige Weiterentwicklung und Optimierung der Plattform und ESG Fragebögen
- ✓ Basisversion für den Vertragspartner (Head of Supply) kostenlos
- ✓ Erstzertifizierung pro Lieferant / Kunde kostenlos, im 2.Jahr nur 200 €
- ✓ Einzelantworten pro Lieferant / Kunde in Excel exportier- und eigenen Systemen importierbar
- ✓ Registrierungslink <https://crifsg.com/de/#Account/Register> in Online-Antragsstrecken integrierbar und damit massengeschäftstauglich.

Diese Kunden vertrauen auf CRIF ESG



Volle Transparenz in allen B2B Prozessen



ESG: Ziel ist es, Ihre Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartner mit einem standardisierten ESG-Prozess bewerten zu lassen, der durch einen objektiven und neutralen Dritten durchgeführt wird.



Risikomanagement: Durch die Nutzung von Wirtschaftsinformationen wird die Basis des Risikomanagements gebildet. Mit b.one haben Sie den Zugriff auf eine der größten Datenbanken über deutsche Unternehmen.



KYC: Um regulatorische Aufgaben zu erfüllen, müssen umfassende Daten erhoben und geprüft werden. Mit KYC.more bieten wir eine Plattform um diesen Prozess gesetzeskonform umzusetzen.



Die ESG Plattform bringt klare Vorteile für alle Teilnehmer



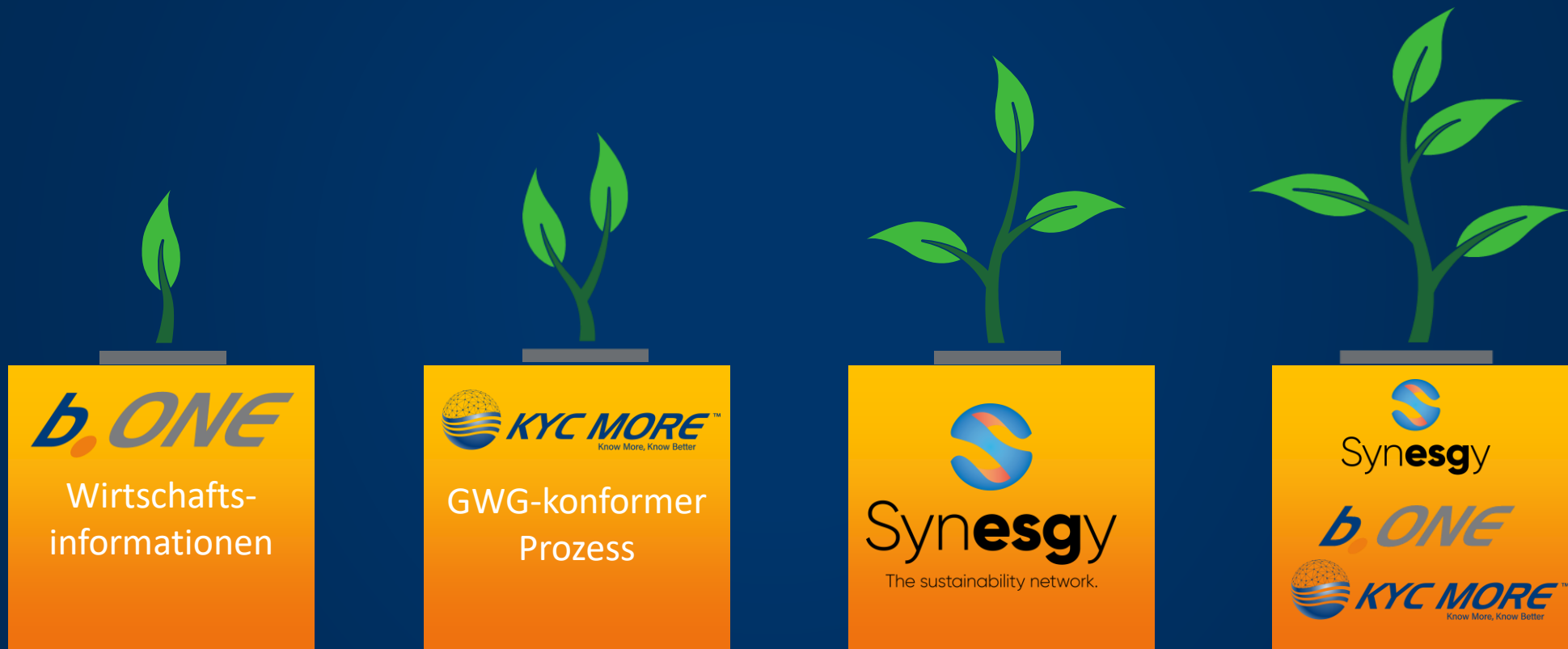
Banken und Unternehmen haben Zugriff auf eine zentrale internationale ESG Datenbank und können sich statt der Datenerhebung auf ihr Kerngeschäft fokussieren.



Lieferanten, Kunden und Kreditnehmer bekommen einen regulatorisch konformen ESG Ausweis, der am Markt akzeptiert ist.



Mehr Transparenz durch nachhaltiges Risikomanagement



Let's start together... the next steps!

1

Unterzeichnen Sie eine Vereinbarung mit CRIF

2

Senden Sie und folgenden Daten in Anlage T zu:

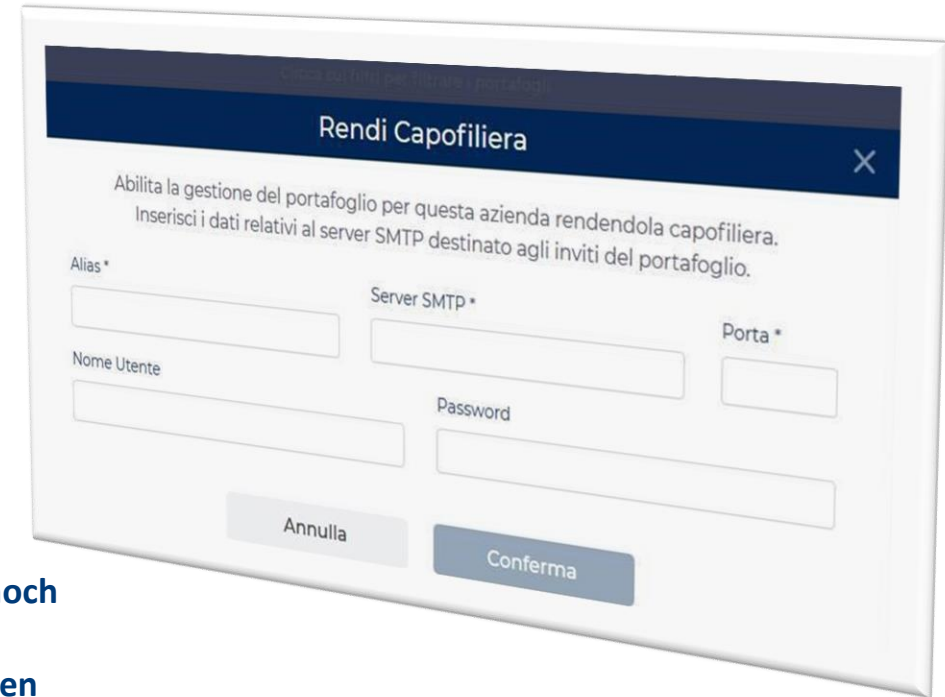
- Individueller Mail Text für die Einladungen
- SMTP server
- Port
- Benutzername
- Passwort
- Erinnerungen aktivieren" (ja / nein)
- Erinnerungsintervall
- Maximale Anzahl an Erinnerungen

3

Laden Sie die Liste Ihrer Lieferanten und Kunden mit Excel hoch

4

Lösen Sie über die Plattform den Versand von Einladungen aus, überwachen Sie den Ausfüll-Fortschritt und laden Sie die Ergebnisse herunter



Rendi Capofiliera

Abilita la gestione del portafoglio per questa azienda rendendola capofiliera.
Inserisci i dati relativi al server SMTP destinato agli inviti del portafoglio.

Alias *
Nome Utente

Server SMTP *
Password

Porta *

Annulla Conferma

*Im Grunde haben wir nichts zu verlieren,
wenn wir es einfach ausprobieren.*

... aber viel, wenn wir nicht sofort handeln!

A hand is holding a protest sign made of cardboard. The sign has the text 'There is NO Planet B' written on it. 'There is' is written in blue paint, 'NO' is in black, 'Planet' is in blue, and 'B' is in red. A thick red horizontal line is drawn across the bottom of the sign, underlining the word 'Planet'. The background is blurred, showing other people and a yellow sign.

Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



KONTAKT

CRIF GmbH, Ndl. Düsseldorf
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf
www.crif.de

Florian Mahler-Kafka
Senior Produkt Manager

Mobil +49 151 551 13 819
F.Mahler@crif.com

