

ServiCon Themen 2017

**Digitales Marketing – zentral – lokal – digital
Kunde ist schnell da, aber auch schnell wieder weg!**

6. / 7. September 2017



TAGUNGSUNTERLAGEN

Internet Zugänge

Hotel-WLAN

m3connect (OHNE Passwort)

Telekom HotSpot Plug'n'Play

Telekom Free (OHNE Passwort)

Wir nutzen Sli.do

(bei den Einzelvorträgen in Phoenix 1-2)

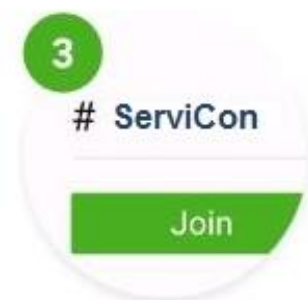
Live Q&A / Interaktion mit dem Referenten



Browser öffnen



www.sli.do öffnen



mit #servicon anmelden

- Kein Download erforderlich
- Stellen Sie direkt von Ihrem Gerät aus Fragen (anonym möglich)
- Stimmen Sie für die Frage, welche Sie am meisten interessiert

Sprechen Sie uns an!



Dipl. Kfm. Jörg Glaser
Vorstand



Rechtsanwalt Jan Schmüser
Vorstand



Julia-Sophie Simonis
Referentin Marketing und Vertrieb



Rechtsanwalt Dr. Marc Zgaga
Prokurist

ServiCon Veranstaltungs-Nummer:
0152-57892034



SERVICE & CONSULT



**Wir danken der
R+V Allgemeine Versicherung AG und
der CRONBANK AG
für die freundliche Unterstützung!**

R+V

CRONBANK
Aktiengesellschaft

ServiCon Themen 2017

Digitales Marketing – zentral – lokal – digital
Kunde ist schnell da, aber auch schnell wieder weg!

6. / 7. September 2017

Hotel Radisson BLU, An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund

6. September 2017

TAGUNGSABLAUF

12:30 Uhr	Check in / Begrüßungsimbiss im Foyer	
13:30 Uhr	Die Hohe Schule - Die Entstehung einer Kooperationsmarke im Fusionsprozess BAUVISTA Nilüfer Mülner, Bauvista GmbH & Co. KG	
14:00 Uhr	Projektergebnisse „Kundenradar“ Prof. Dr. Michael Schleusener, eWeb Research Center, Hochschule Niederrhein Petra Jagow, COACHing & BRANDING	
16:00 Uhr	Kaffeepause	
	Raum Phoenix 1-2	Raum Phoenix 3
16:15 Uhr	Wir schaffen neue Einkaufserlebnisse! Wie digitale Touchpoints die Customer Journey kanalübergreifend verändern Jochen Freese, Ingenico Marketing Solutions GmbH	100% national – voll lokal Die Online Schaltzentrale für Präsenz, Reputation und Leads Carsten Schmidt, Winlocal GmbH
16:45 Uhr	Der digitale Tante-Emma Laden Uwe Hasenbeck, Konzepthaus Medien und Marketing GmbH	Die magische Verbindung von Click&Collect und eCommerce am Beispiel des neuen DIADORO-Onlineshop Oliver Oehler, UM3o GmbH
17:15 Uhr	Ende des ersten Veranstaltungstages	
18:15 Uhr	Shuttle Service, Abfahrt vom Hotel zum Deutschen Fußballmuseum, Königswall 21, 44137 Dortmund	
18:30 Uhr	Exklusiv geführte Besichtigung: „1. Halbzeit“	
19:30 Uhr	Networking / Flying Buffet	
21:45 Uhr	Shuttle Service 1, Rückfahrt zum Hotel Radisson Blu	
22:00 Uhr	Shuttle Service 2, Rückfahrt zum Hotel Radisson Blu	

7. September 2017

9:00 Uhr	Wie Start-ups arbeiten! Sebastian Specht, Specht Ventures UG	
9:30 Uhr	Digitalisierung im Großhandel Bernd Huesch, Huesch & Partner Logistikberater	
10:15 Uhr	Digitale Hürden des Handels Christian Feldmann, GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH	
10:45 Uhr	Kaffeepause	
	Raum Phoenix 1-2	Raum Phoenix 3
11:00 Uhr	Machen Sie Ihre Angebote mobil - mit dem m Prospekt Blätterprospekte sind prima – aber nicht für mobile Benutzer! Stefan Guhlke, Lemm Werbeagentur GmbH	Die B2B-Anbietersuche im Netz – Erfahrungen und Ausblick Olaf Zalisz, Wer liefert was? GmbH
11:30 Uhr	Sichtbarkeit des stationären Handels im Web erhöhen mit zentralem Onlinemarketing, lokale Wirkung erzielen Stefan Leinweber, macrocom Ges. f. Netzwerk-Kommunikation mbH	ECommerce - der Online-Handel stellt die Finanzbuchführung vor Herausforderungen Wie sieht es mit Datenschutz und -sicherheit aus? Guido Badjura, DATEV eG
12:00 Uhr	Online Marketing für Verbundgruppen Die Stärken als strategische Erfolgsfaktoren nutzen Herbert Hartung, ISA Media GmbH	Digitale Trends Stefan Körlin, R+V Allgemeine Versicherungs AG
12:30 Uhr	Mittagspause	
	Raum Phoenix 1-2	Raum Phoenix 3
13:30 Uhr	Verbundgruppen @eBay Michael Grote, eBay GmbH	ROPO?!? Nicht alles, nicht die ganze Wahrheit und veraltet Renè Gröber, Omnea GmbH
14.00 Uhr	Digitale Zukunft im Deutschen Mittelstand Habe ich als Unternehmer eine Wahl? Wolfgang Adams, CMP International AG	Ein Energieunternehmen im digitalen Wandel wie die Digitalisierung Beachtung findet im Unternehmen Gero Hohmuth, meistro Energie GmbH
14:30 Uhr	Kaffeepause	
15:00 Uhr	Social Media im Einzelhandel Felix Beilharz, Deutsche Telekom AG	
15:45 Uhr	Fazit Jörg Glaser, ServiCon Service & Consult eG	
16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung	



TEILNEHMER

Wolfgang	Adams	CMP International AG
Guido	Badjura	DATEV eG
Markus	Balsmeyer	art&design werbeagentur GmbH & Co. KG
Felix	Beilharz	Telekom Deutschland GmbH
Michael	Bergfeld	FHR Fachhandelsring GmbH
Silvana	Bergk	aetka Communication Center AG
Lutz	Bermbach	CRONBANK AG
Thomas	Biermann	DATEV eG
Lars	Billigmann	BACK EUROP Deutschland GmbH & Co. KG
Katharina	Bitzer	CARAT GmbH & Co. KG
Daniela	Blickle	DEHA Elektrohandelsgesellschaft mbH & Co. KG
Oliver	Boensch	E.I.S. Kooperationszentrale GmbH
Marc	Böhm	enfore AG
Elke	Brang	WIR-FÜR-SIE Parfümerie GmbH
Michael	Bregulla	Ingenico Payment Services GmbH
Andreas	Brendel	CRONBANK AG
Theo	Brücher	GEB Schuh-Großeinkaufs-Bund GmbH & Co. KG
Anja	Buckenmaier-Murena	GEFAKO GmbH & Co. KG
Guenther	Budde	BETTENRING eG
Stephan	Combüchen	BAMAKA AG Einkaufsgesellschaft der Bauwirtschaft
Christian	Dau	meistro Energie GmbH
Franz	Demattio	GEFAKO GmbH & Co. KG
Siegfried	Despineux	ASSIMA VERBUND GmbH & Co. KG
Manfred	Dietzler	WIR-FÜR-SIE Parfümerie GmbH
Marco	Ehrenberg	Ingenico Payment Services GmbH
Musa	Ekenko	Telekom Deutschland GmbH
Kilian	Esser	Omnea GmbH
Alexander	Farkas	NBB Dienstleistungssysteme AG
Achim	Felbinger	DATEV eG
Christian	Feldmann	GWS Ges. f. Warenwirtschafts-Systeme mbH
Jochen	Freese	Ingenico Marketing Solutions GmbH
Stephan	Friedrich	ecotel communication ag
Melanie	Gladbach	Sabu Schuh & Marketing GmbH
Jörg	Glaser	ServiCon Service & Consult eG
Thorsten	Godisch	EMV Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG
Tina	Götz	SHK Einkaufs- und Vertriebs AG
René	Gröber	Omnea GmbH
Michael	Grote	Ebay GmbH
Stefan	Guhlke	Lemm Werbeagentur GmbH

Herbert	Hartung	ISA Media GmbH
Uwe	Hasenbeck	Konzepthaus Medien und Marketing GmbH
Michael	Heipel	Concept & Consulting
Heinz-Christian	Hellmich	beauty alliance Deutschland GmbH & Co KG
Lisanne	Herda	CARAT GmbH & Co. KG
Fenja	Heselhaus	art&design werbeagentur GmbH & Co. KG
Carolin	Heß	aetka Communication Center AG
Oliver	Hoffmann	WIR-FÜR-SIE Parfümerie GmbH
Gero	Hohmuth	meistro Energie GmbH
Wilfried	Hollmann	DER MITTELSTANDSVERBUND - ZGV e.V.
Bernd	Huesch	Huesch & Partner Logistikberater
Jens	Hütter	ecotaris GmbH EnergieEffizienzZentrum
Richard	Hüwel	R+V Allgemeine Versicherung AG
Petra	Jagow	COACHing & BRANDing
Janika	Jürgens	Brillen-Profi-Contact GmbH
Daniela	Kapser	ISG Sanitär-Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
Jürgen	Keipp	Brau Kooperation - Die Freien Brauer GmbH & Co. KG
Cord	Kirchmann	NBB Dienstleistungssysteme AG
Ulrich	Körber	Telekom Deutschland GmbH
Stefan	Körlin	R+V Allgemeine Versicherung AG
Michael	Kosak	CRONBANK AG
Marcus	Kunkel	EO Mayen
Stefan	Leinweber	macrocom GmbH
Christian	Lemm	Lemm Werbeagentur GmbH
Tobias	Lenschen	E.I.S. Kooperationszentrale GmbH
Christian	Lerchen	Omnea GmbH
Melanie	Lindner	UM3o GmbH
Marco	Lühmann	e-masters GmbH & Co. KG
Wilfried	Maiworm	CMP International AG
Hans-Dietrich	Manford	ITO Independent Travel Organisation GmbH
Nicole	Marker	CARAT GmbH & Co. KG
Holger	May	GOLDKRONE Lederwaren-Handelsgesellschaft mbH
Thomas	Mekelburg	Ingenico Payment Services GmbH
Rolf	Michalak	Bürgel Wirtschaftsinformation GmbH & Co.KG
Wolfgang	Möbus	InterES GmbH & Co. KG
Hedda	Möller	Konzepthaus Medien und Marketing GmbH
Nilüfer	Mülner	Bauvista GmbH & Co. KG
Heide	Nickel	MGG Meine Gesundheit-Genossenschaft eG
Ralf	Niederquell	unitex GmbH
Maik	Niggemann	GWS Ges. f. Warenwirtschafts-Systeme mbH
Peter	Nowotny	Art Creativ eG
Oliver	Oehler	UM3o GmbH

Mario	Oellers	art&design werbeagentur GmbH & Co. KG
Thomas	Parfenowa	DECOR-UNION Einkaufs- und Service GmbH
Mark	Pegels	Meditrend eG
Matthias	Perne	Akademie der Verbundgruppen ADV
Cliff	Pfefferkorn	eStrategy Consulting GmbH
Andy	Pohl	Konzepthaus Medien und Marketing GmbH
Ingo	Pokora	NETFORMIC GmbH
Swen	Praest	FDF-Dienstleistungsgesellschaft mbH
Britt	Raphael	NORDWEST Handel AG
Matthias	Reich	Hagos eG
Gunnar	Rickers	G5 GmbH & Co. KG
Klaus	Rempe	Dipl.-Psych. Klaus Rempe Institut für Wirtschafts-Psychologie und angewandte Hirnforschung
Jan	Rolfsmeyer	Art Creativ eG
Annika	Schenk	art&design werbeagentur GmbH & Co. KG
Martin	Schiedeck	Ingenico Payment Services GmbH
Prof. Dr. Michael	Schleusener	Hochschule Niederrhein, eWeb Research Center
Thomas	Schley	Meisterteam LGF GmbH & Co. KG
Carsten	Schmidt	WinLocal GmbH
Ann-Kathrin	Schmidt	FHR Fachhandelsring GmbH
Gabriele	Schmitz	R+V Allgemeine Versicherung AG
Jan	Schmüser	ServiCon Service & Consult eG
Horst	Schreiber	hagebau Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
Matti	Schulze	KATAG AG
Hendrik	Schütte	Garant Marketing GmbH
Helmut	Schweda	IGA - Interessengemeinschaft Augenoptik eG
Julia-Sophie	Simonis	ServiCon Service & Consult eG
Heinz	Slink	FDF-Dienstleistungsgesellschaft mbH
Ursula	Sombetzki-Günter	Meditrend eG
Stefania	Spalletta	Bürgel Wirtschaftsinformation GmbH & Co.KG
Sebastian	Specht	Specht Ventures UG
Jürgen	Spermann	BSD Service GmbH
Robert	Stein	DER MITTELSTANDSVERBUND - ZGV e.V.
Thorsten	Stiefken	NORDWEST Handel AG
Thorsten	Stöckmann	ISA Media GmbH
Robert	Strunz	DER KREIS - Holding GmbH & Co. KG
Dirk	Struwe	Dirk Struwe Medienvermarktung
Hans Peter	Stückler	GOLDKRONE Lederwaren-Handelsgesellschaft mbH
Stephanie	Sumkin	art&design werbeagentur GmbH & Co. KG
Martin	Tappe	Alliance Möbel-Marketing GmbH
Christian	Tappe	Co-med GmbH & Co.KG
Christiane	Tetzner	WinLocal GmbH
Ralf	Thyrann	LSH - SANITÄR-HEIZUNG GmbH

Christian	Tschaut	SHK Einkaufs- und Vertriebs AG
Simone	Urban	UM3o GmbH
Andreas	Varnholt	Alliance Möbel-Marketing GmbH
Jürgen	Vogt	Telekom Deutschland GmbH
Alexander	Walter	WinLocal GmbH
Jörg	Westergaard	hagebau Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
Caren	Westermann	ServiCon Service & Consult eG
Helmut	Wies	ANWR Schuh GmbH
Olaf	Zalisz	Wer liefert was? GmbH
Dr. Marc	Zgaga	ServiCon Service & Consult eG
Linda	Zimmermann	NBB Dienstleistungssysteme AG

Die Teilnehmerliste ist nicht für die Weitergabe bestimmt. Nach § 28 Abs. 2b und Abs. 4 des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) ist diese Liste nur zum persönlichen Gebrauch der Veranstaltungsteilnehmer bestimmt.