



Nachhaltigkeit als Prozess- Fünf Gedanken für ein erfolgreiches Vorgehen

AWADO als Partner für Ihre Nachhaltigkeit
Gemeinsam. Stark

Future Campus, Berlin

30. März 2023

Unser Team Mittelstand – AWADO GmbH WPG StBG



Ihre Referentinnen



Anne Katrin Horstmann

CSR- Managerin (IHK)

AWADO GmbH WPG StBG
Beraterin Nachhaltigkeit

Telefon: 0170 7406636

E-Mail: anne-katrin.horstmann@awado-gruppe.de



Anna Schetle

Wirkungsmanagerin

AWADO GmbH WPG StBG
Beraterin Nachhaltigkeit

Telefon: 0173 9935608

E-Mail: anna.schetle@awado-gruppe.de

Gemeinsam auf dem Future Campus



Anne Katrin Horstmann

CSR- Managerin (IHK)

AWADO GmbH WPG StBG
Beraterin Nachhaltigkeit

Telefon: 0170 7406636

E-Mail: anne-katrin.horstmann@awado-gruppe.de



Anna Schetle

Wirkungsmanagerin

AWADO GmbH WPG StBG
Beraterin Nachhaltigkeit

Telefon: 0173 9935608

E-Mail: anna.schetle@awado-gruppe.de



Christian Buschfort

Wirtschaftsprüfer/Steuerberater

AWADO GmbH WPG StBG
Mitglied des Management Boards

Telefon: 0211 16091 - 4743

E-Mail: christian.buschfort@awado-gruppe.de

Anna Schetle
Beraterin Nachhaltigkeit

Christian Buschfort
Wirtschaftsprüfer/Steuer
berater

Dr. André Gützloe
Berater Nachhaltigkeit

Jaqueline Anacker
Restrukturierungs- und
Sanierungsberaterin

Anne Katrin Horstmann
Beraterin Nachhaltigkeit

Hanna Reimers
Beraterin Nachhaltigkeit

Stefan Freiwald
Berater Nachhaltigkeit



Ihr Team Nachhaltigkeit

- ✓ **Ressourcenschonend**
- ✓ **Umfassend**
- ✓ **Werteorientiert**



Unser Leitbild

Die AWADO ist das etwas andere Unternehmen im Bereich Wirtschaftsprüfung und Beratung.

Menschlich, verantwortungsvoll, mit Gemeinschaftssinn. Für uns sind klassische Werte wie Vertrauen, Ehrlichkeit, Loyalität und auch Verantwortungsbewusstsein ein hohes Gut. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt aller Überlegungen. Diese Haltung bestimmt unser Handeln. So kann Nachhaltigkeit bei einer Entscheidung durchaus mal wichtiger sein als kurzfristige Profitmaximierung. Dies leben wir bei AWADO.

1

Wir bekennen uns zu der genossenschaftlichen Leitidee.

2

Wir arbeiten als Plattform interdisziplinär, kollegial, kooperativ und effizient zusammen – um das Beste für unsere Mandantschaft und Mitarbeiter/innen zu erreichen.

3

Wir helfen schnell und pragmatisch und schaffen maßgeschneiderte Lösungen für unsere Mandantinnen und Mandanten.

4

Wir sind überzeugt, dass permanente Qualifizierung und Innovation den größtmöglichen Erfolg für unsere Mandantschaft und Mitarbeiter/innen garantieren.

5

Wir messen unsere Leistung einzig an der Zufriedenheit und am Erfolg unserer Mandantschaft.

Agenda

1. So erleben wir Nachhaltigkeit
2. Gedanken für ein erfolgreiches Vorgehen
3. Umsetzungshilfen
4. Abschluss



**In unserer Beratung erleben
wir häufig...**



Ein wenig hier... da noch ein bisschen...





Inhaltliche Klarheit



Planbare Ressourcen



Systematische Prozesse

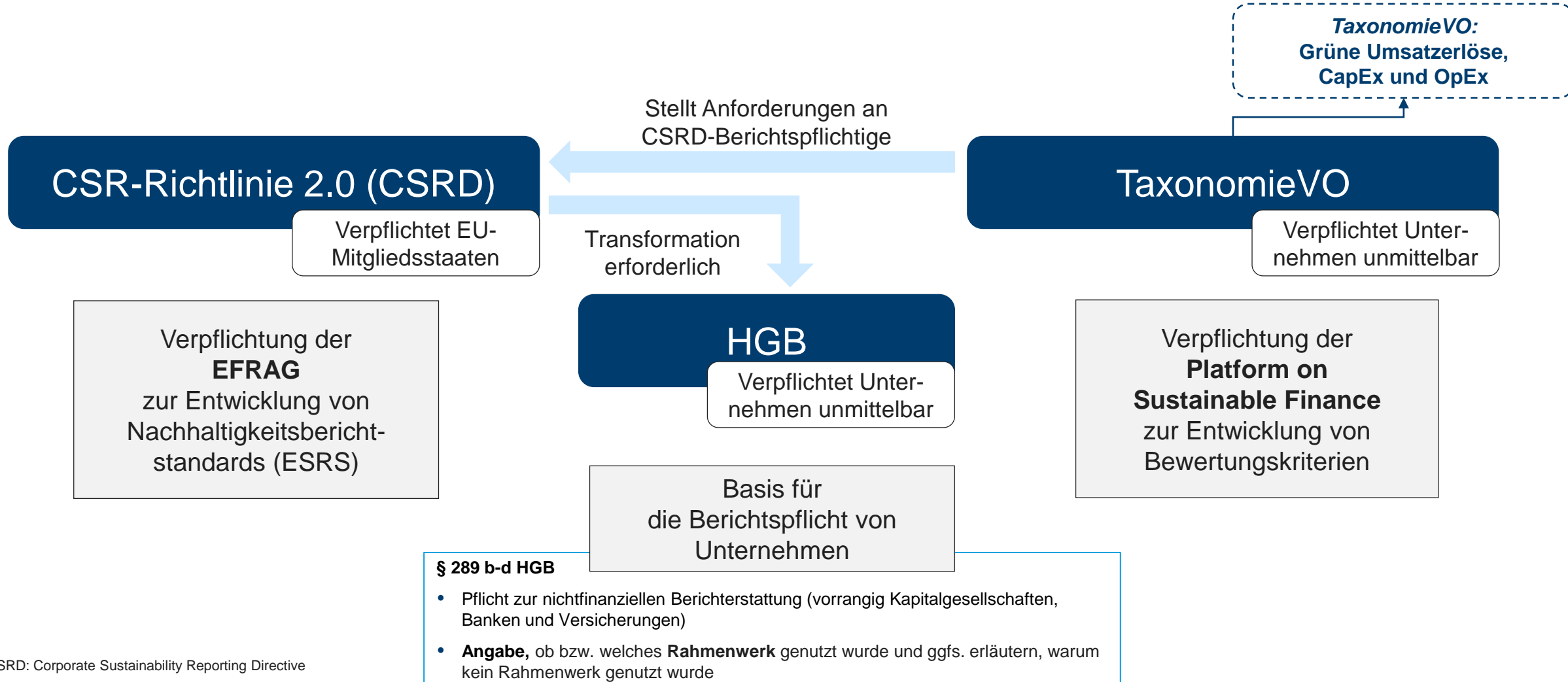
Warum führt das nicht zum gewünschten Ergebnis?

1. Erstellen Sie sich eine Liste mit thematisch oder gesetzlich relevanten Anforderungen.

Stichwort

- CSRD- konforme Berichtserstattung
- EU Taxonomie
- ESRS
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Die neue Nachhaltigkeitsberichterstattung ein Zusammenspiel verschiedener Rechtsakte und Akteure



Zu was muss gemäß CSRD im Wesentlichen berichtet werden?



CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive

Finale ESRS-Entwürfe (11/2022)

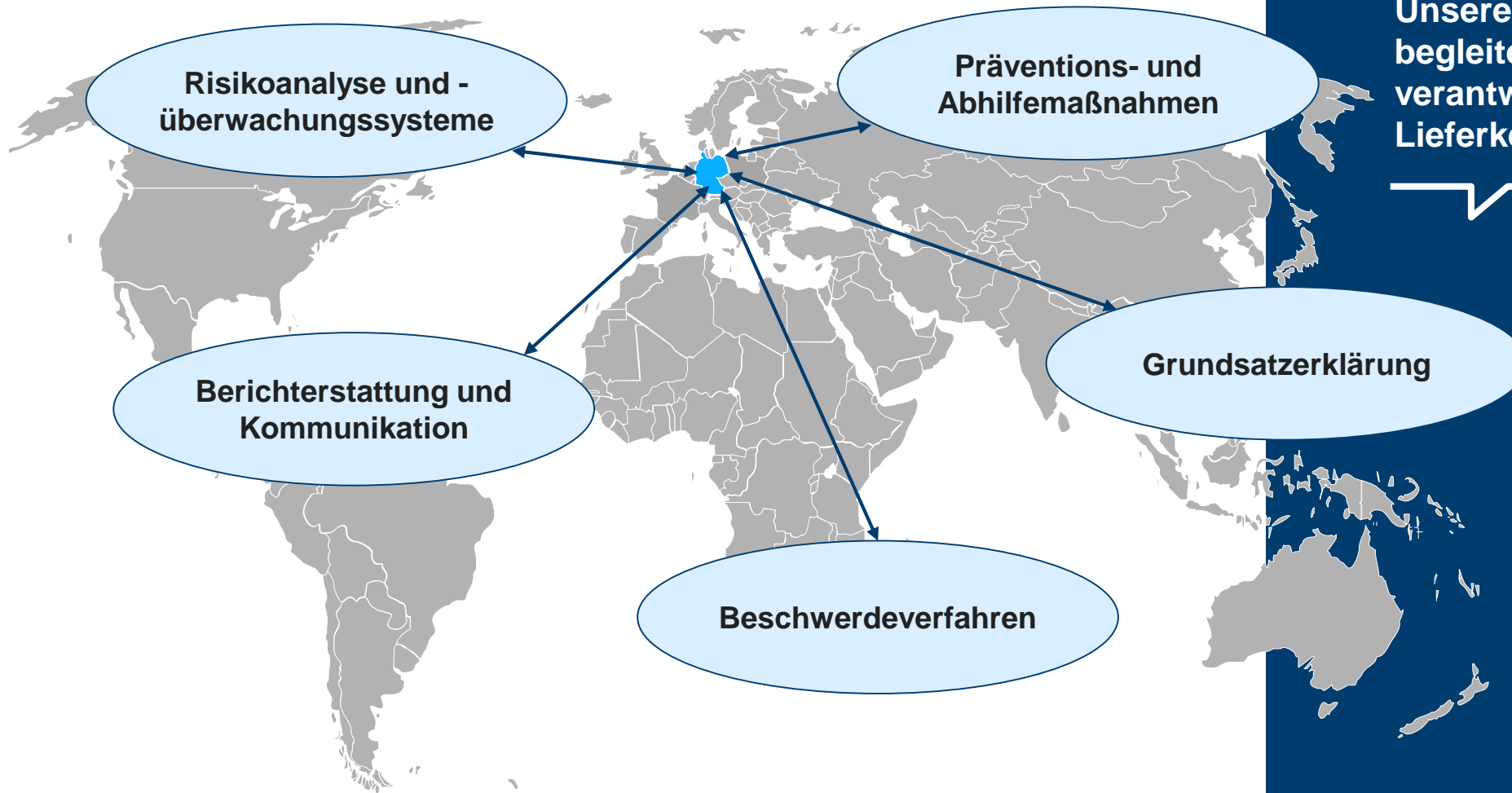
ESRS Codification	Non-separable blocks of disclosures (paragraph AG 28)	Part of the management report (AG 32)
ESRS 1	1. General requirements	1. General information
ESRS 2	2. General disclosures	
ESRS E1	3. Climate change	2. Environmental information
ESRS E2	4. Pollution	
ESRS E3	5. Water and marine resources	
ESRS E4	6. Biodiversity and ecosystems	
ESRS E5	7. Resource use and circular economy	
ESRS S1	8. Own workforce	3. Social information
ESRS S2	9. Workers in the value chain	
ESRS S3	10. Affected communities	
ESRS S4	11. Consumers and end-users	
ESRS G1	12. Business conduct	4. Governance Information

Berichtsfelder entsprechen den Erwartungen, aber der Detailgrad der erforderlichen Informationen ist überraschend hoch.

Berichterstattung wird anspruchsvoll und erfordert Vorbereitung.



Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz in der Umsetzung



Unsere Expert*innen begleiten Sie bei dem Aufbau verantwortungsvoller Lieferketten.



Das nachhaltige Unternehmen



Das nachhaltige Unternehmen

Ziel ist es Gewinne umwelt- und sozialverträglich zu erwirtschaften

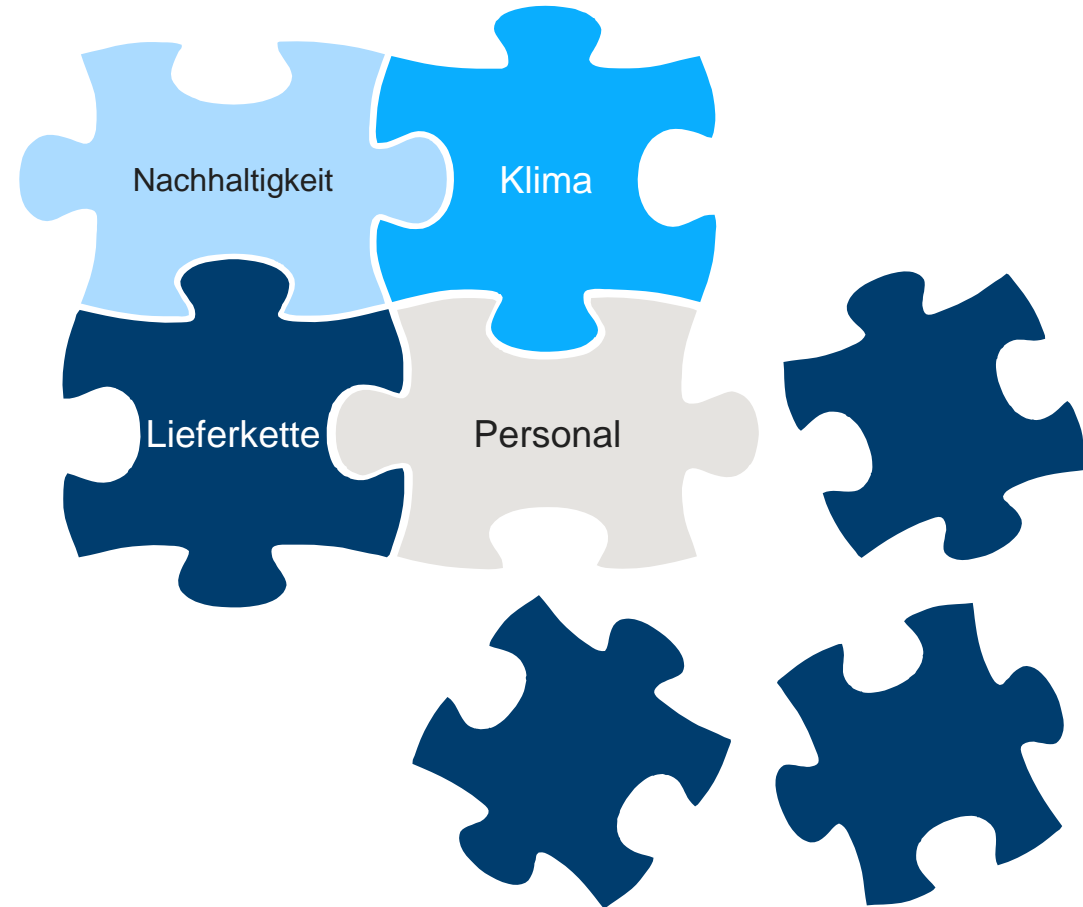
2. Denken Sie Nachhaltigkeit im Einklang mit Ihrer Unternehmensstrategie

Das nachhaltige Unternehmen

Ziel ist es Gewinne umwelt- und sozialverträglich zu erwirtschaften



Teilstrategien

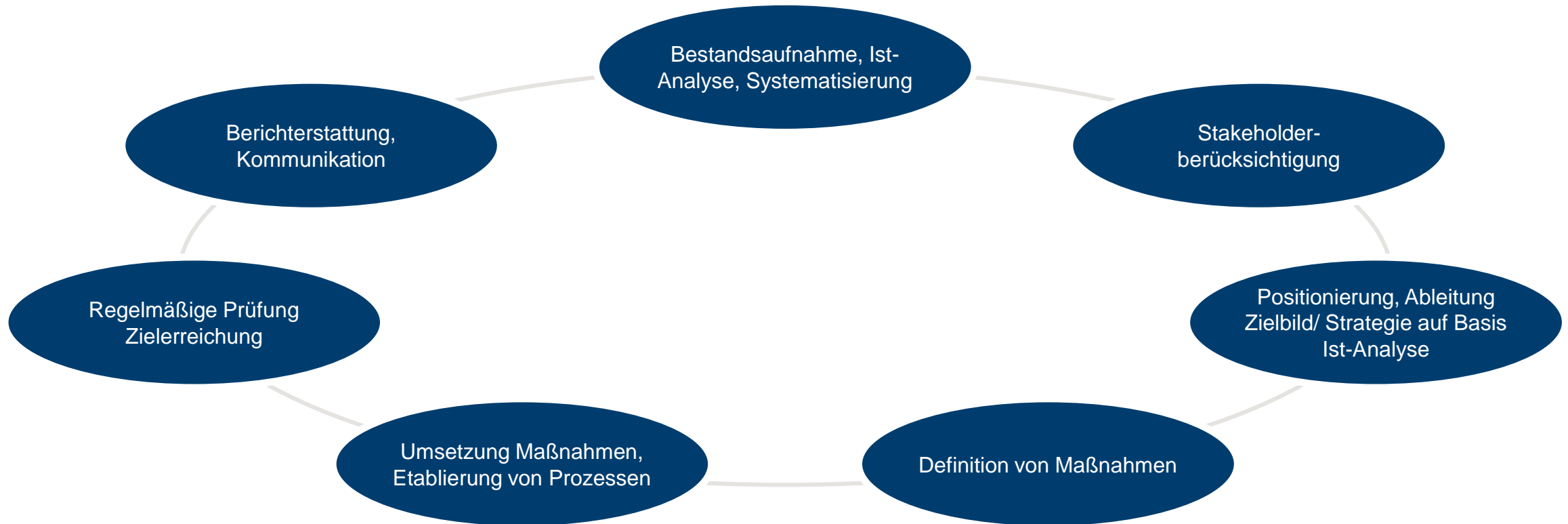




3. Verstehen Sie Nachhaltigkeit als Prozess.



Der Strategieentwicklungsprozess



Nachhaltigkeitsbericht

**Verantwortungsvolle
Lieferkette**

Klimamanagement

Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit als Prozess

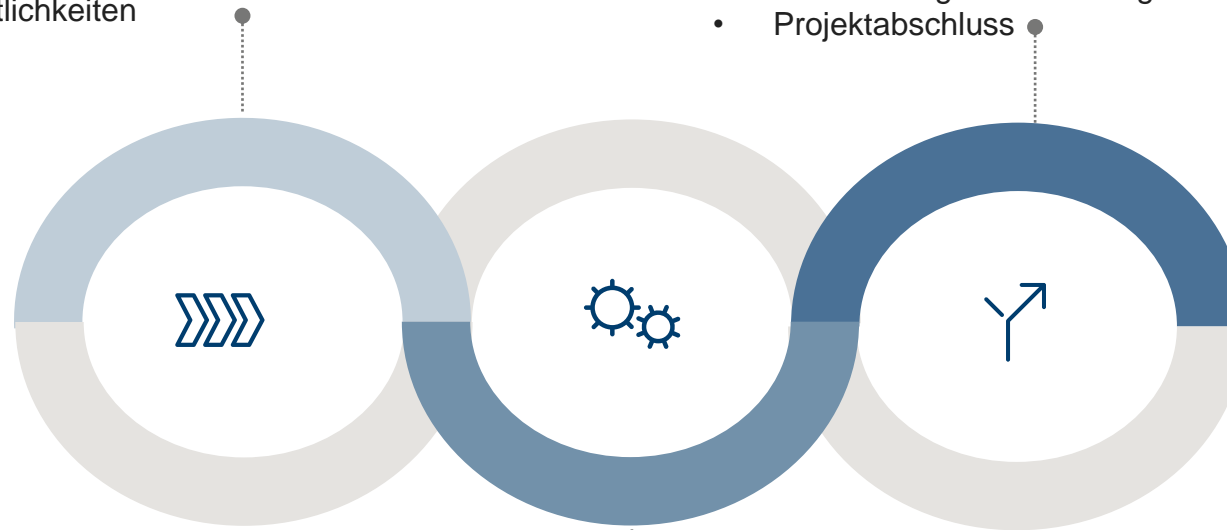
Ein AWADO Nachhaltigkeitsprojekt

Phase 1: Projektinitiierung

- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses
- Projektplanung und -organisation
- Festlegung von Verantwortlichkeiten

Phase 3: Ergebnis und Abschluss

- Aushändigung der Strategiedokumente
- Einarbeitung der Änderungswünsche
- Projektabschluss

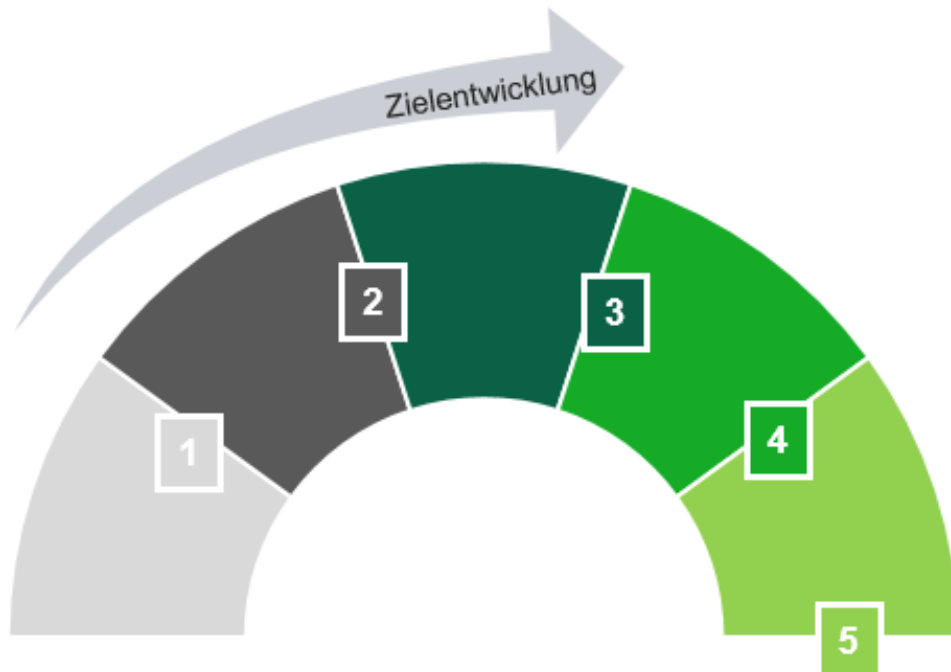


Phase 2: Strategieentwicklung

- Ermittlung wesentlicher Themen
- Wissensvermittlung
- Einbindung von Stakeholderinteressen
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, inkl. Zielen, Maßnahmen und KPI

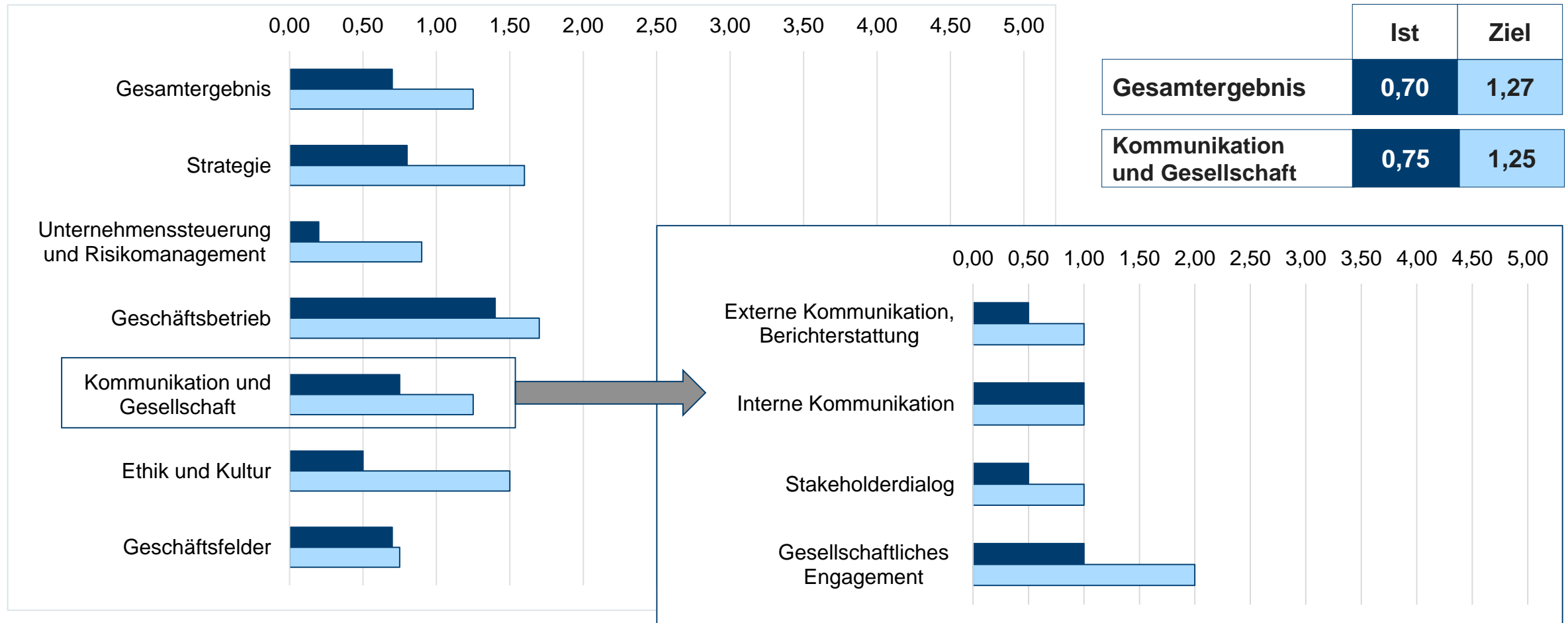
Der Reifegradfächer in der Übersicht

NachhaltigkeitsCheck → Status quo



1	Erkenntnis	<ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit Nachhaltigkeit ist erkannt • Beachtung der Menschenrechte ist selbstverständlich • Einzelmaßnahmen in einigen Bereichen sind begonnen oder umgesetzt
2	Aufbruch	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelmaßnahmen zeigen Wirkung • Erste strategische Ansätze, schlüssige Gesamtsystematik und Kommunikation • Anwendung von Best Practice in der Umsetzung
3	Integration	<ul style="list-style-type: none"> • Leitbild und Strategie sind auf Nachhaltigkeit ausgerichtet • Ziele werden abgeleitet, Maßnahmen geplant und umgesetzt • Wirksamkeit der Maßnahmen wird überwacht
4	Expertise	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit führt die Strategie • Konsequente Umsetzung in Prozessen, Lieferketten und allen Handlungsfeldern • Vorreiterrolle für andere
5	Revolutionierung	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit als revolutionärer Ansatz im Unternehmen • Setzen von Standards auch nach außen • Hoher Einfluss auch auf die Gesellschaft

Die individuelle Auswertung gliedert das Ergebnis in einzelne Handlungsfelder



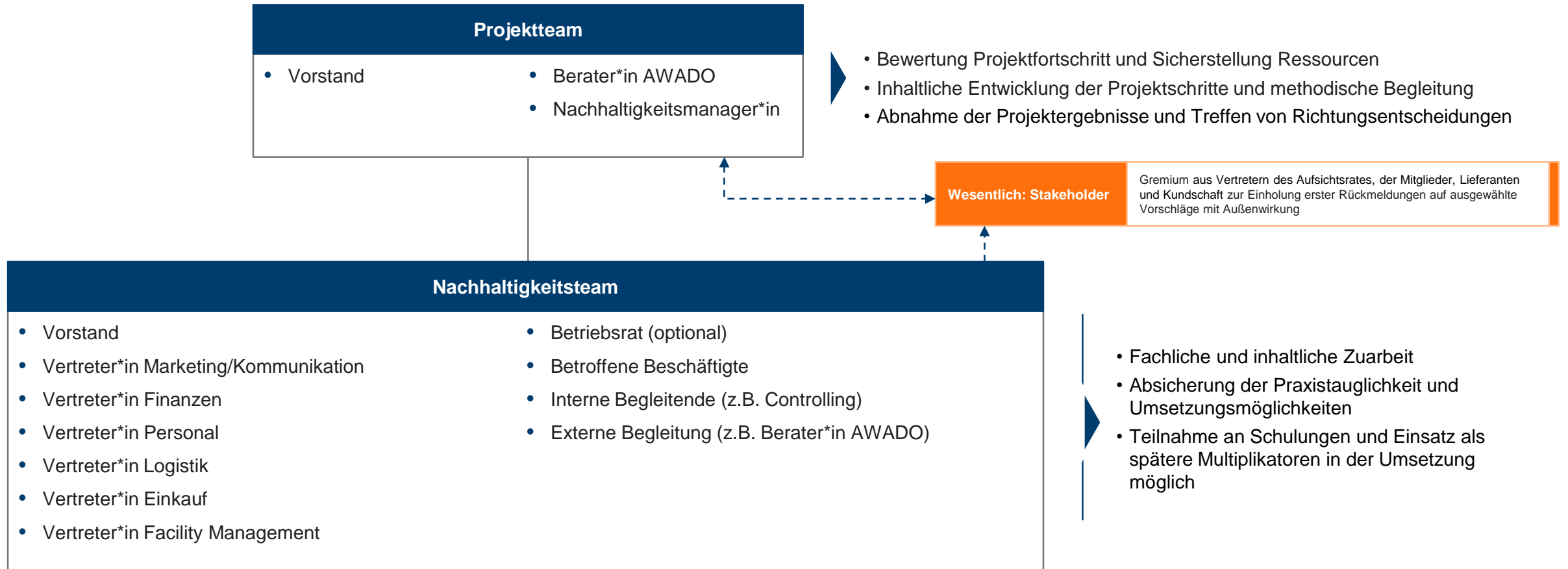
4. ■ Setzen Sie auf ein starkes Team.



**Wir empfehlen eine enge
Begleitung durch ein eigenes
Nachhaltigkeitsteam**

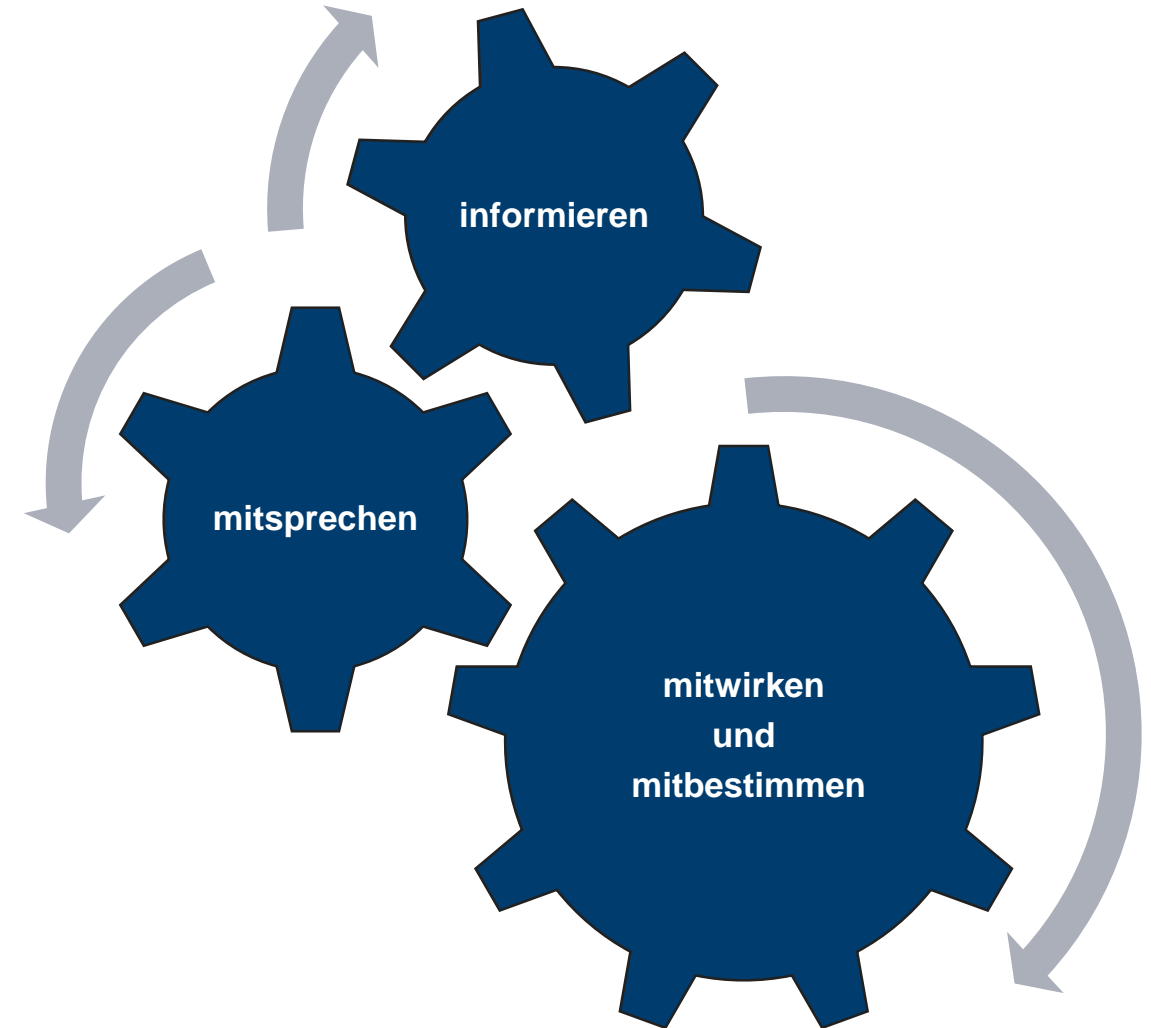


Nicht immer und zu jeder Zeit



Mitarbeitenden einbeziehen

Das Verhalten der Belegschaft trägt zum Ressourcenverbrauch im Unternehmen bei.





5. ■ Bleiben Sie am Ball



Wir laden Sie herzlich ein. Sie laden Wissen auf

18.04.2023 Webinar Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens



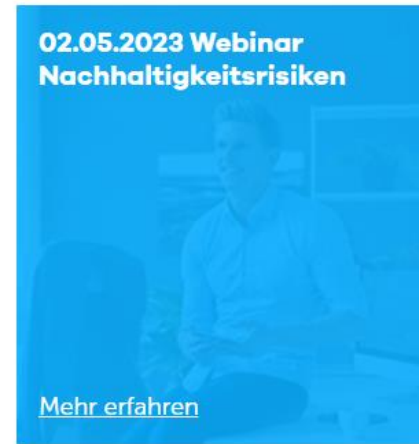
[Mehr erfahren](#)

28.03.2023 Webinar Ökologische Nachhaltigkeit



[Mehr erfahren](#)

02.05.2023 Webinar Nachhaltigkeitsrisiken



[Mehr erfahren](#)

16.05.2023 Webinar DNK und CSRD



[Mehr erfahren](#)

30.05.2023 Webinar Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz



[Mehr erfahren](#)

13.06.2023 Webinar CO2-Fußabdruck/Klimabilanzierung



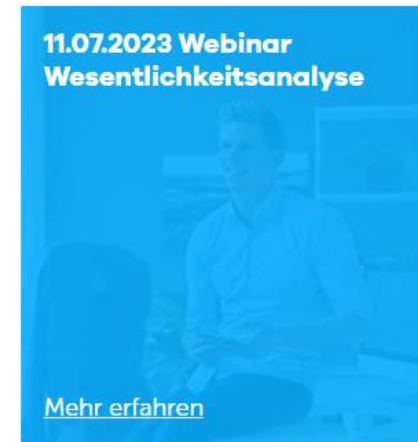
[Mehr erfahren](#)

27.06.2023 Webinar EFRAG-Standards



[Mehr erfahren](#)

11.07.2023 Webinar Wesentlichkeitsanalyse



[Mehr erfahren](#)

Anmeldung unter
Veranstaltungen,
Webinare und
Wissensaustausch |
AWADO

oder



Sie lesen lieber? Viel Spaß mit unseren Artikeln und Beiträgen

Titel | Nachhaltige Steuerung

Nachhaltigkeitsmanagement der Kommunalverwaltungen

Für eine nachhaltige Transformation der Kommunen bedarf es des Aufbaus eines Nachhaltigkeitsmanagements in den Rathäusern. Dem Dreiklang aus Kommunalverwaltungen, kommunalen Unternehmen und Wirtschaftsunternehmen kommt dabei eine besondere Bedeutung zu.

Autor



Dr. André Gützloe
ist Berater für den Bereich
Nachhaltigkeit der
AWADO GmbH WPG StBG.

Im Jahr 2015 haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 mit 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals – SDG) verabschiedet. Diese sollen von allen Ländern angestrebt werden. Mit dem Nachhaltigkeitsziel 11 bekennen sich die Staaten erstmalig zu einer nachhaltigen, integrierten Stadtentwicklung. Die weiterentwickelte „Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie“ wurde im Jahr 2021 beschlossen. Mit ihr sollen anspruchsvolle Transformationsprozesse auf kommunaler Ebene umgesetzt werden.

In Deutschland lebten im Jahr 2020 circa 78 Prozent der Menschen in Städ-

keitsstrategie Deutschlands sind die Kommunen von zentraler Bedeutung, da diese die lokale Nachhaltigkeitspolitik vor Ort gestalten.

Eine ökologisch, sozial und ökonomisch verträgliche Kommunalentwicklung richtet ihre Aktivitäten ganzheitlich im Sinne der Nachhaltigkeit aus. Die Verwaltungen können durch ihr Handeln eine Vorbildfunktion einnehmen. Dazu muss es gelingen, den Nachhaltigkeitsansatz zur Grundlage des täglichen Handelns zu machen und diesen sowohl nach innen (Rathaus) als auch nach außen (Stadtgesellschaft) zu kom-



20. DEZEMBER 2021

Nachhaltigkeit in Unternehmen ist ein Change-Projekt

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt Genossenschaften wie Unternehmen gleichermaßen. In der Umsetzung kommen dabei auf beide Modelle Herausforderungen...

[Mehr erfahren →](#)

AWADO GMBH

AWADO GRUPPE

News zum Thema Nachhaltigkeit auch auf LinkedIn/Xing

AWADO GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungs... •••
909 Follower:innen
1 Monat • Bearbeitet •

Durch die Verursachung von klimaschädlichen Emissionen im **#Verkehr** nimmt das betriebliche **#Mobilitätsmanagement** eine wichtige Rolle in der nachhaltigen Unternehmensentwicklung ein. Dieses nachhaltig zu gestalten meint dabei, das Mobilitätsverhalten der eigenen Belegschaft nicht nur ökologisch, sondern auch sozialverträglich auszurichten. Die Wahl und Nutzungsgewohnheiten von Transportmitteln können dabei zum einen die **#Nachhaltigkeit** dienstlicher Fahrten, zum anderen aber auch privater Fahrten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, z. B. im Pendlerverkehr durch Bezuschussung von ÖPNV-Tickets, beeinflussen. Auch die Reduktion und effiziente Planung von Fahrten sowie Kompensationsmöglichkeiten sollten berücksichtigt werden. Hierbei können nicht nur positive Effekte für **#Umwelt** und insbesondere das **#Klima** erzielt werden, sondern auch die **#Gesundheit** und Zufriedenheit der Mitarbeitenden positiv beeinflusst sowie Kosteneinsparungen generiert werden.

Wir unterstützen unseren Mandantinnen und Mandanten in allen Fragen der nachhaltigen unternehmerischen Entwicklung. Sie haben Fragen oder sind auf der Suche nach einem Partner zur Umsetzung Ihrer nachhaltigen Bemühungen? Dann melden Sie sich gerne bei unserem Nachhaltigkeitsteam unter nachhaltigkeit@awado-gruppe.de.



Nachhaltig handeln - jetzt!
Wir finden Lösungen für Ihre Herausforderungen

AWADO GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungs... •••
909 Follower:innen
5 Monate •

Die Ausarbeitung und Umsetzung einer **#Nachhaltigkeitsstrategie** ist ein essenzieller Bestandteil eines effektiven **#Nachhaltigkeitsmanagements**. Sie dient dazu, unternehmerische **#Transformation** zu steuern und eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsentwicklung erfolgreich und systematisch im Unternehmen zu verankern.

Hierzu sollten nicht nur Einzelmaßnahmen geplant werden, sondern wesentliche Themen in allen Dimensionen der **#Nachhaltigkeit** identifiziert, sowie langfristige Ziele und Maßnahmen festgelegt werden. Die Ermittlung nachhaltigkeitsbezogener Kennzahlen kann dazu genutzt werden, das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen zu überprüfen. Bei der Strategieentwicklung sollten nicht nur die eigenen Interessen, sondern auch die **#Stakeholder**-Perspektive sowie die Rahmenbedingungen des Marktes berücksichtigt werden. Eine transparente interne und externe Kommunikation kann eine stringente Strategieimplementierung unterstützen und die Nachhaltigkeitsambitionen eines Unternehmens transparent für unterschiedliche Stakeholder sichtbar machen.

Bei der Entwicklung Ihrer eigenen unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen Sie gerne unsere Nachhaltigkeitsexpert*innen. Sprechen Sie uns an: nachhaltigkeit@awado-gruppe.de



Nachhaltig handeln - jetzt!
Wir finden Lösungen für Ihre Herausforderungen

AWADO GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungs... •••
909 Follower:innen
6 Monate • Bearbeitet •

Viele **#Unternehmen** sehen das Thema **#Nachhaltigkeit** aufgrund wachsender Anforderung von außen eher als Hindernis und unterschätzen die unternehmerischen Chancen, Wettbewerbsvorteile aus einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung und -entwicklung zu generieren. Zum Beispiel kann ein effizientes **#Energie**- und **#Ressourcenmanagement** nicht nur zu einer Minderung von **#Treibhausgasemissionen** führen, sondern auch mit wesentlichen Kosteneinsparungen einhergehen. Auch auf dem Arbeitsmarkt wird das Thema Nachhaltigkeit zunehmend relevanter, sodass eine nachhaltige Unternehmensentwicklung die Mitarbeiterzufriedenheit steigern und zur Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke beitragen kann. Nachhaltigkeit kann ebenfalls Perspektiven für neue Geschäftsfelder eröffnen:

Eine aktuelle repräsentative Studie des Marktforschungsinstitutes GfK (<https://lnkd.in/g/ewuBhgDd>) zeigt, dass das Thema Nachhaltigkeit trotz des Ukraine-Kriegs und steigender **#Inflation** für Konsumentinnen und Konsumenten bei Kaufentscheidungen von Bedeutung ist. Welche **#Chancen** bringt das Thema Nachhaltigkeit für Sie?

Sie haben Fragen zum Thema Nachhaltigkeit oder suchen nach Unterstützung bei der Umsetzung nachhaltiger Projekte? Wir helfen Ihnen gerne unter nachhaltigkeit@awado-gruppe.de.



Nachhaltig handeln - jetzt!
Wir finden Lösungen für Ihre Herausforderungen

An alles gedacht?

So gelingt Ihr Vorgehen

1. Liegen alle relevante Informationen vor?
2. Wurde die Unternehmensstrategie mitgedacht?
3. Können systematische Prozesse aufgesetzt werden?
4. Sind Verantwortliche benannt und der Auftrag definiert?
5. Gibt es ein Netzwerk zum Austausch?

**Wir finden nicht irgendeine Lösung –
Wir finden Ihre Lösung.**



Sprechen Sie uns gerne an



Anne Katrin Horstmann

CSR- Managerin (IHK)

AWADO GmbH WPG StBG
Beraterin Nachhaltigkeit

Telefon: 0170 7406636

E-Mail: anne-katrin.horstmann@awado-gruppe.de



Anna Schetle

Wirkungsmanagerin

AWADO GmbH WPG StBG
Beraterin Nachhaltigkeit

Telefon: 0173 9935608

E-Mail: anna.schetle@awado-gruppe.de



Christian Buschfort

Wirtschaftsprüfer/Steuerberater

AWADO GmbH WPG StBG
Mitglied des Management Boards

Telefon: 0211 16091 - 4743

E-Mail: christian.buschfort@awado-gruppe.de



AWADO

Gemeinsam. Stark.