

meistro ENERGIE GmbH macht autark!

Markenrelaunch und TV-Kampagne mit n-tv

Neue Farbe – neuer Claim: Energie, die autark macht.

Ingolstadt, 19. September 2018 – Der Ingolstädter Energiedienstleister meistro ENERGIE GmbH startet heute die Kooperation mit dem TV Sender n-tv und bewirbt in den nächsten zwei Monaten massiv das Konzept der Mittelstandsenergie. Darin begleitet meistro alle bestehenden und zukünftigen Kunden in die Energieautarkie. Im Rahmen dieser Kampagne „vergrünt“ sich das Unternehmen und vollzieht einen Markenrelaunch. Der neue Claim und die neue Farbe verdeutlichen den logischen und konsequenten Schritt des zu 100 % klimaneutralen Energiedienstleisters, der zukünftig für Energieautarkie steht.



„Können Sie sich vorstellen, Ihren Energieanbieter überflüssig zu machen?“ Mit diesem prägnanten Satz beginnt die neue TV-Kampagne der meistro ENERGIE GmbH, die die Energieautarkie für den Mittelstand in den Mittelpunkt der Kampagne stellt. Siehe dazu auch www.meistro.de/ntv.

Das neue Konzept der Mittelstandsenergie in Kooperation mit n-tv ermöglicht es UnternehmerInnen, in ein unentgeltliches, vollumfängliches Beratungskonzept – auch per einfachen Videochat – einzusteigen. Der Energiedienstleister hilft den Unternehmen täglich

und kostenfrei dabei, seinen Autarkiegrad schrittweise und sinnvoll zu erhöhen. Am Anfang jeder Energie-Autarkie steht klimaneutrale Energie und die Messung der Verbrauchsdaten, die Aufschluss über den Status Quo bzw. den energetischen Footprint des jeweiligen Kunden gibt. Im Anschluss erhält der Kunde individualisierte Beratungsleistungen in Energiefragen. Neben einer zusätzlichen Autarkieprämie in Höhe von 100 Euro – anrechenbar auf die erste Autarkiemaßnahme – und einer ständigen, kostenlosen und digital abrufbaren Beratungsbereitschaft mit einem Expertennetzwerk aus Autarkieberatern, erhält jeder Kunde zudem eine für sechs Monate kostenlose TV NOW-Plus-Mitgliedschaft.

Mike Frank, Geschäftsführer der meistro ENERGIE GmbH: „Den zukünftigen energetischen Ansprüchen unserer Kunden wollten wir mit dem neuen Claim und der Neupositionierung Rechnung tragen. Kunden und Interessierte sollen uns einerseits für den primären Energiebedarf mit zu 100 % klimaneutraler Energie und andererseits als zuverlässiger Begleiter auf dem Weg in die Energie-Autarkie wahrnehmen.“

Neuer Claim: Energie, die autark macht.

Ab heute führt meistro auch einen neuen Claim ein: **Energie, die autark macht.** Gleichzeitig wird der komplette Markenauftritt „vergrünt“. Dafür wurden alle gängigen Werbematerialien, Layouts, Flottenfahrzeuge, Medien sowie die Unternehmens-Webseite an das neue aufgefrischte Design angepasst. Zum Start des Relaunch schaltet meistro zusätzlich eine TV-Kampagne zur Mittelstandsenergie in Kooperation mit n-tv und erhöht den Service über digitale Beratungsmöglichkeiten. Dabei wird die TV-Kampagne auch mit gezielten SEA Maßnahmen und IntelliAD TV Triggering lanciert bzw. verlängert.

Christian Dau, Leiter Marketing & Digital Business bei der meistro ENERGIE GmbH: „Wir haben viele Primär- und Sekundär-Daten ausgewertet und nach einer für unsere Kunden und deren zukünftigen Bedarf sinnvollen und eigenständigen Positionierung gesucht. Da die Kunden in Zukunft autark sein wollen, bieten wir das Netzwerk und die Energie, die autark macht. Mit der TV-Kooperation möchten wir zudem dem unternehmerischen Mittelstand einen ersten Impuls über die Möglichkeiten einer energieautarken Zukunft geben.“

Über die meistro ENERGIE GmbH

Der Energiedienstleister meistro ENERGIE GmbH liefert seit 2006 erfolgreich ausschließlich klimaneutrale Energie (Strom & Erdgas) an über 7.000 Unternehmen und Kunden mit mehr als 20.000 Lieferstellen. meistro liefert dabei jährlich rund eine Milliarde kWh Energie an seine Kunden und steht diesen mit branchenspezifischen Energieeffizienz-Lösungen beratend und unterstützend auf dem Weg in die Energie-Autarkie zur Seite. Als einziger Anbieter bietet meistro geförderte Messtechnik für den unternehmerischen Mittelstand über das „BMW Förderprogramm Einsparzähler“ an. Das Energie-Monitoring ist für meistro Kunden stets inkludiert und gilt als erste grundlegende Phase auf dem Weg in die Autarkie. Jeder Kunde kann dabei zukünftig seinen persönlichen Autarkiegrad festlegen. Zu den Digitalmarken von meistro gehört außerdem das Onlineportal www.meistro.de/effizienz, die B2B-Energie Community www.wattislos.com und die bundesweite Vermarktungs- und Leerstandssoftware www.faceyourbase.com

Rückfragen für Pressevertreter:

meistro ENERGIE GmbH | Marcus Hellkötter
Nürnberger Straße 58 | 85055 Ingolstadt
Tel. 0841 65700-347 | Fax 0841 65700-390
marcus.hellkoetter@meistro.de | www.meistro.de