



WEBINARREIHE

„Brands@Breakfast –
(Eigen-) Marken in Verbundgruppen“

26.04.2022 - 18.05.2022

JETZT ANMELDEN!

BUILD A BRAND

Block 1: 26.04.2022 (STRATEGIE-KICK-OFF)

09:00 – 09:15 Uhr

Einleitung (inkl. Themenübersicht)

09:15 – 10:30 Uhr

Keynote: "Markenentwicklung und ihre Bedeutung für Verbundgruppen und deren Anschlusshäuser"

Jens Hagendorf, Strategieberater für Marken & Kommunikation

Keynote "Warum brauchen wir Marken? Was bewirken sie und wie implementiert man diese in einer Verbundgruppe und am POS bei den Anschlusshäusern?"

Prof. Wolfgang Hünnekens, von Neuem GmbH

10:30 – 10:45 Uhr

Pause

10:45 – 12:15 Uhr

Best Practice-Beispiele von Verbundgruppen u.a. mit

- Einrichtungspartnerring VME: Frau Katja Sladky, Leiterin Marketing

- VEDES: Markenführung und Eigenmarken, Patrick Gottesleben, Geschäftsführer Marketing

12:15 Uhr

Ende

Block 2: 10.05.2022 (RECHT I - MARKE)

9:00 – 10:30 Uhr

Markenrecht: Rechtliche Einordnung in die gewerblichen Schutzrechte. Was ist überhaupt eine Marke? Wo sind die Vorteile? Wie erlangt man Markenschutz? Wie verteidigt man eine Marke?

RA/FA Alexander Wagner, Kanzlei Wolff Göbel Wagner



WEBINARREIHE

„Brands@Breakfast –
(Eigen-) Marken in Verbundgruppen“

26.04.2022 - 18.05.2022

JETZT ANMELDEN!

RUN A BRAND

Block 3: 11.05.2022 (RECHT II - HAFTUNG)

11:00 – 11:30 Uhr

**Haftungsrecht: Rechtliche Konsequenzen aus der
Markeninhaberschaft: Quasi-Hersteller vs. Hersteller?
Produkthaftung? Produktsicherheit? Branchenspezifische
Regularien?**

RA/FA Alexander Wagner, Kanzlei Wolff Göbel Wagner

Block 4: 18.05.2022 (MARKETING)

09:00 – 10:30 Uhr

**Deep-Dive: Was braucht man für eine Markeneinführung in
einer Verbundgruppe? Wie binde ich die Anschlusshäuser im
Marketing mit ein?**

Prof. Wolfgang Hünnekens, von Neuem GmbH