

## What You Need to Know about ePayments



**Wichtiger Hinweis für Händler die MasterCard anbieten.**  
[Klicken Sie hier um mehr zu erfahren.](#)



### Sehr geehrter Händler,

im vergangenen Quartal haben wir Sie um Ihr Feedback gebeten und Ihre Rückmeldung war wirklich überwältigend.

Unsere kürzlich abgeschlossene jährliche NPS-Umfrage zeigt eine erhebliche Verbesserung hinsichtlich der Ergebnisse in Sachen Kundenzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr. Darüber hinaus haben wir über unsere Umfrage zur Kundenzufriedenheit 2017 auch Ihr direktes Feedback erhalten und konnten so feststellen, was unsere Stärken sind und wo wir uns noch weiter verbessern können. Im Anschluss an die Umfrage haben wir einige Teilnehmer kontaktiert, um unsere Schwerpunkte besser setzen zu können. Unser Ziel ist, einen Initiativenplan zu erstellen und so unsere Services noch besser an Ihre Bedürfnisse anzupassen.

Ich danke Ihnen für Ihre Teilnahme! Wir haben bereits damit begonnen, einige Ihrer Vorschläge umzusetzen und Ihr Input ermutigt uns zu weiteren Verbesserungen. Ihre Meinung ist uns wichtig und stellt einen Grundsatz unserer Unternehmensvision dar.

In unserem nächsten Newsletter erfahren Sie weitere Neuerungen. Bis dahin wünsche ich Ihnen einen wunderbaren Sommer!

Mit freundlichen Grüßen,

**Pierre-Antoine Vacheron**

*Executive Vice President Retail | CEO Ingenico ePayments*

## IM FOKUS

### Payment-Lösung für Online-Marktplätze



Online-Marktplätze werden bis 2020 voraussichtlich fast 40% des weltweiten E-Commerce ausmachen und es gibt sicherlich eine Menge Bewegung in Europa rund um Marktplätze und die PSD2-Gesetzgebung. Bei Ingenico haben wir vor kurzem eine [komplette und rechtskonforme Lösung für Marktplätze](#) angekündigt und wir haben ein paar Q&As für diejenigen, die sich für den [6-Monats-Countdown für PSD2](#) interessieren, zusammengestellt. Wir freuen uns, Ihre Bedürfnisse zu unterstützen, während Sie sich auf den Wechsel vorbereiten!

### Ingenico ePayments Innovations

Stellen Sie sich vor, Ihren Kunden können [Preise gewinnen](#), während der Bezahlung am Checkout. Oder Sie verbinden sich mit Ihren Kunden über eine [mobile Messaging-App](#). Oder auch nur ein gutes [Gefühl beim Umgang mit SEPA Direct Debit](#) Regulierungen und Compliance-Anforderungen. In den vergangenen Monaten haben wir neue Partnerschaften und Investitionen bekannt gegeben, die Ingenico zu spannenden Produkten und Innovationen führen. Besuchen Sie unsere Website für mehr [Ingenico News](#).



**GROW FASTER.**

Erreichen Sie Kunden weltweit und steigern Sie Ihren Umsatz mit unserer globalen Payment-Plattform.

ingenico  
ePayments

The banner features a hand touching a tablet on the left, with lines extending from the tablet to a stylized world map on the right. The map is composed of blue dots and lines, representing a global network. The Ingenico logo is in the bottom right corner.



## Wachsen Sie global schneller mit "The Future of Money"

Anfang dieses Jahres haben wir eine Studie über "[Die Zukunft des Geldes - wie die digitalen Zahlungen den globalen Handel verändern](#)" unterstützt. Die Ergebnisse zeigten, dass die Verbraucher und Führungskräfte auf der ganzen Welt sehr unterschiedliche Erwartungen haben und einige interessante Möglichkeiten für Unternehmen bietet, die ihre Kunden kennen. Darüber hinaus haben unsere regionalen APAC-, Nordamerika- und EMEA-Experten ihre Erkenntnisse über verschiedene Zahlungsverhalten auf der ganzen Welt geteilt, was für das Verständnis der Evolution der Zahlungen auf den globalen Märkten unerlässlich ist. Es lohnt sich, diesen Inhalt zu lesen, vor allem, wenn Sie daran interessiert sind, neue Ideen zu bekommen, wie Sie schneller wachsen können!



## Ogone stellt auf elektronische Rechnungsstellung um

Ab Juni 2017 erhalten Händler, denen über unsere Ogone-Plattform Rechnungen ausgestellt werden, ihre Rechnungen per E-Mail. Diese E-Rechnungen sind ein besonders effektives Kommunikationsmittel.



### Umweltfreundlich. Sicher. Effizient.

Ingenico e-Commerce Solutions stellt auf eRechnungen um.

Aktualisieren Sie Ihre E-Mail-Adressen jetzt.

[Weitere Informationen →](#)

So erhalten Sie Rechnungen extrem schnell, sicher und in verschiedenen Formaten. Außerdem trägt die papierlose Rechnungsstellung zur Erhaltung der Umwelt bei. Bitte vergewissern Sie sich, dass die E-Mail-Adressen in Ihrem Ogone-Backoffice stets aktuell sind und dass Ihr Posteingang Benachrichtigungen von folgender E-Mail-Adresse akzeptiert: [noreply@notifications.order2cash.com](mailto:noreply@notifications.order2cash.com). Bei Fragen oder falls Sie die Rechnungen doch lieber in Papierformat erhalten möchten, kontaktieren Sie bitte unser Support-Team unter: [admin.ecom@ingenico.com](mailto:admin.ecom@ingenico.com)

## Tell Us About Your High Volume Peaks (HVP)



Das Auftragsvolumen von Händlern ändert sich saisonbedingt und häufig gibt es besondere Ereignisse im Jahr, an denen das Transaktionsvolumen steigt und zusätzliche Unterstützung für die Verarbeitung erforderlich ist. Wir bereiten uns auf solche Auftragsspitzen im Voraus vor, indem wir deren potenzielle Auswirkungen einschätzen. Falls erforderlich werden dann zusätzliche Mitarbeiter (HVP-Team) für den End-to-End-Prozess eingesetzt und spezifische Dashboards sowie Alarmer erstellt. Auf diese Weise können wir Ihre Bedürfnisse ideal abdecken. Wir sind bestens auf Ihre HVP vorbereitet. Bitte benachrichtigen Sie Ihren Kundenbetreuer oder schreiben Sie uns eine E-Mail an: [support.ecom@ingenico.com](mailto:support.ecom@ingenico.com)

Treffen Sie uns auf der GamesCom!



Ingenico ePayments

© Ingenico ePayments, Ingenico e-Commerce Solutions GmbH, Daniel-Goldbach-Strasse 17-19, 40880 Ratingen, Germany

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich für E-mails von Ingenico ePayments angemeldet haben. Wenn Sie sich von allen zukünftigen E-Mails von Ingenico ePayments abmelden möchten, [klicken Sie hier](#).

[Datenschutzerklärung](#).



**ingenico**  
ePayments

© 2017 Ingenico Group. All rights reserved.