



ServiCon Dienstleistungstag

3. Thementag 2016
Die Digitalisierung im Tagesgeschäft
„Smartphone trifft Brötchen“
23. November 2016
GS1 Germany Knowledge Center, Köln



Sehr geehrte Damen und Herren,

das wichtigste Thema der letzten Monate in Verbundgruppen ist die Frage, wie die Kunden im digitalen Handel sich bewegen, wie sie künftig einkaufen werden. Viele Mitgliedsgruppen im MITTELSTANDSVERBUND haben Erfahrungen mit zentralen oder dezentralen E-Commerce und -Onlineshop-Systemen gesammelt. Viele Verbundgruppen setzen auch auf die digitale Kundenzuführung in das Unternehmen. Aber was wird an der „Ladentheke“ zukünftig verlangt werden?

Wir wollen uns in Köln der Frage widmen, wie die Digitalisierung im direkten Kundenkontakt den Handel und den Verbundgruppenservice ändern wird. Wir werden uns u.a. mit den Themen befassen:

- Wie kaufen Kunden künftig ein?
- Wie kann die Brücke zwischen E-Commerce und dem Ladenlokal geschaffen werden?
- Wie finden Kunden ihre Einkaufsstätten zukünftig?
- Welche technisch-organisatorischen Voraussetzungen müssen Verbundgruppenzentralen schaffen?

Kein Standort in Köln ist besser dazu geeignet als das **GS 1 Knowledge Center in Köln**. Das Unternehmen kümmert sich seit Jahren im Auftrag des Handels und der Industrie um die Frage der Digitalisierung im Handel und verfügt über eine sehenswerte Ausstellung.

Wir haben für Sie einen attraktiven Vortragsmix aus Marktforschungsergebnissen, wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Wirtschaftspsychologie und natürlich Praxisbeispielen aus der Verbundgruppenszene zusammengestellt. Die Teilnahme an



der Veranstaltung ist für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES und der ServiCon Service & Consult eG **kostenfrei**. Die Zielgruppe sind die Verantwortlichen aus Marketing, E-Commerce, IT und Ladenbau der Verbundgruppen.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit Ihnen in Köln

Mit freundlichen Grüßen



Jan Schmäser



Jörg Glaser

WIR DANKEN
GWS GESELLSCHAFT FÜR WARENWIRTSCHAFTS-SYSTEME MBH UND CRONBANK AG
FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG



PS: Special Offer - Unser Partner, das **EHI Retail Institut**, **veranstaltet am 22. November. das diesjährige Marketingforum ebenfalls in Köln**. Der thematische Faden ist dort, welche Effekte die Digitalisierung im Marketing haben werden. Aus den Reihen des MITTELSTANDSVERBUNDES wird Günter Althaus, Vorstandsvorsitzender der ANWR Group eG und Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND, sowie Susanne Sorg, Vorstandsmitglied der EK/servicegroup eG, von ihren Strategien und Aktivitäten berichten. Das EHI bietet exklusiv **für Besucher des ServiCon Thementages einen Vorzugspreis von 497,50 €** an. Bitte markieren Sie auf dem Antwortformular, wenn Sie auch an dieser Veranstaltung Interesse haben.