

### 3. ServiCon Thementag 2016

## Die Digitalisierung im Tagesgeschäft „Smartphone trifft Brötchen“ 23. November 2016



GS1 Germany GmbH Knowledge Center, Stolberger Str. 108, 50933 Köln

#### 22. November 2016

**Kölner Traditionshaus Marienbild  
Aachener Straße 561, 50933 Köln**

19.00 h – 23.00 Uhr

**Get Together das 5. Gebot aus Köln:**

*„Et bliev nix, wie et wor!“*

**Übersetzung für Nicht-Rheinländer:**

*„Sei offen für Neuerungen“*

#### 23. November 2016

**GS1 Germany Knowledge Center**

ab 9.30 Uhr

**Check in / Begrüßungskaffee**

10.00 Uhr

**Begrüßung und Einführung**

Jörg Glaser, ServiCon Service & Consult eG

10.15 Uhr

**Online trifft offline: wie der digitale Kunde den stationären Handel verändert**

Michael Gerling, EHI Retail Institute e.V., Köln

11.00 Uhr

**Kundenradar – wie tickt mein Kunde wirklich?  
Neue Handlungsmöglichkeiten für Kooperationen und Mitglieder**

Petra Jagow / Prof. Dr. Schleusener

11.45 – 12.00 Uhr

**Kaffeepause**

	<b>BEST PRACTICE:</b>
12.00 Uhr	<p><b>Erlebnis Einkauf – die Mischung macht´s: Persönliche Beratung und digitale Unterstützung</b></p> <p>Thomas Görner, Ringfoto Mitglied, HiFi &amp; Foto Koch GmbH, Düsseldorf</p>
12.30 Uhr	<p><b>Die expert Innovationsfiliale Schwerin</b></p> <p>Marcus Willbold, expert Warenvertrieb GmbH, Langenhagen</p>
13.00 – 14.00 Uhr	<b>Mittagessen</b>
14.00 Uhr	<p><b>parallele Praxisvorträge der ServiCon Partner aus der Kooperationsszene à 30 Minuten, u.a.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digitalisierung im Tagesgeschäft – Aus der Praxis der Pilotierung eines B2C-Shops im Großhandel</b> Tobias Schlepphorst, GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts- Systeme mbH, Münster, Peter Sappert, Faßbender Tenten GmbH &amp; Co.KG, Alfter</li> <li>• <b>Personalmanagement in Zeiten der Digitalisierung</b> Kai Geisslireither, Akademie der Verbundgruppen ADV, Montabaur</li> </ul>
14.30 Uhr	<p><b>parallele Praxisvorträge der ServiCon Partner aus der Kooperationsszene à 30 Minuten, u.a.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Herausforderungen der mobilen Internet-Nutzung im Küchenfachhandel – Konzepte und Umsetzungen bei der MHK group</b> Stefan Leinweber, macrocom, Dreieich</li> <li>• <b>Von der Ladentheke ins realisierbare Online-Business am Beispiel DIADORO</b> Oliver Oehler, Iulia Bassler, UM30 GmbH Beimerstetten</li> </ul>
15.00 – 15.15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>

15.15 – 15.45 Uhr

**parallele Praxisvorträge der ServiCon Partner aus der Kooperationsszene à 30 Minuten**

- **Amazon, eBay & Co kann man nicht schlagen – man muss sie nutzen**

Wie Verbundgruppen über Marktplätze den Einstieg in den E-Commerce schaffen

Torsten Blümel, Geschäftsführer, brickfox GmbH, Stuttgart

- **Tausende Artikel – dutzende Händler – Ein Shop! Best Practice am Beispiel FHR Fachhandelsring**

Stefan Guhlke, Lemm Werbeagentur GmbH, Euskirchen

15.45 – 16.15 Uhr

**parallele Praxisvorträge der ServiCon Partner aus der Kooperationsszene à 30 Minuten**

- **Mit dem digitalen Handel wachsen – Online und Offline konsistent verbinden**

Wie Verbundgruppen mit individuellen Händlershops und gemeinsamen Marktplatzlösungen Kunden auf allen Kanälen abholen (Beispiele Euronics und ZEG)

Regina Visel, NETFORMIC GmbH, Stuttgart

- **Public Community als Digitalisierung für Verbundgruppen**

Christian Dau, meistro Energie GmbH, Ingolstadt

16.15 – 16.45 Uhr

- **Digitalisierung – Chancen in der Umsetzung**

Nicolas Hansen, Telekom Deutschland GmbH, Köln

ca. 17.00 Uhr

**Fazit Ende der Veranstaltung**

**Anschließend optional Führung durch das Knowledge Center**

WIR DANKEN

GWS GESELLSCHAFT FÜR WARENWIRTSCHAFTS-SYSTEME MBH UND CRONBANK AG  
FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

